

МАССОВАЯ ЛИТЕРАТУРА И БЕСТСЕЛЛЕРЫ: ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Синдарова Чарос Алишеровна

2 курс магистрантки

Джизакского государственного педагогического университета

АННОТАЦИЯ

Массовая литература включает в себя те произведения, которые предназначены для широких масс, и те, которые пользуются популярностью у широкой аудитории. Ее можно отличить от художественной литературы тем, что она предназначена в первую очередь для развлечения. В этой статье мы попытались пояснить, что такое массовая литература и какие виды у массовой литературы.

Ключевые слова: массовая литература, бестселлер, фэнтези, научная фантастика, паралитература

ANNOTATION

Mass literature includes those works that are intended for the masses, and those that are popular with a wide audience. It can be distinguished from fiction by the fact that it is intended primarily for entertainment. In this article we tried to explain what mass literature is and what types of mass literature have.

Keywords: mass literature, bestseller, fantasy, science fiction, paraliterature

ANNOTATSIYA

Ommaviy adabiyot keng omma uchun mo'ljallangan va keng auditoriya orasida mashhur bo'lgan asarlarni o'z ichiga oladi. Uni badiiy adabiyotdan ajratish mumkin, chunki u asosan o'yin-kulgi uchun mo'ljallangan. Ushbu maqolada biz ommaviy adabiyot nima ekanligini va ommaviy adabiyotning turlarini tushuntirishga harakat qildik.

Kalit so'zlar: ommaviy adabiyot, bestseller, fantaziya, ilmiy fantastika, paraliteratura

Массовая литература в отличие от высокой литературы, как правило, не стремится к высокой степени формальной красоты или утонченности и не предназначена для долговечности. Рост массовой литературы шел параллельно с распространением грамотности через образование, чему способствовали технологические достижения в области книгопечатания. С промышленной революцией литературные произведения, которые ранее производились для потребления небольшой, хорошо образованной элитой, стали доступны широким слоям и даже большинству представителей населения.

Массовая литература обычно тенденциозна как сознательно, так и бессознательно. Она отражает и стимулирует предрассудки и ограниченность своей аудитории. Большинство литературных конфликтов, охвативших тоталитарные страны в течение 20-го века, были непосредственно вызваны неустанными усилиями государства низвести элитную литературу до уровня популярной. Великие пролетарские романы нашего времени были созданы не русскими, а афроамериканцами, японцами, немцами и — самым пролетарским из всех — американцем немецкого происхождения, живущим в Мексике, Б. Травеном. Государственный контроль и цензура могут препятствовать литературному развитию, возможно, немного деформировать его и могут полностью уничтожить авторов; но, будь то во Франции Людовика XIV или в Советском Союзе 20-го века, нельзя сказать, что они оказывают фундаментальное влияние на ход литературы.

Бестселлеры часто выпускаются в мягкой обложке для массового рынка, и их легко найти в продуктовых магазинах, газетных киосках, аэропортах, на железнодорожных станциях и в магазинах подержанных книг. Бумага низкого качества помогает сохранить их дешевизну.

Не каждый бестселлер относится к широко распространенной литературе. Но интересующая нас форма бестселлера относится к этой области, к так называемой массовой или популярной литературе, или к тому, что критика называет паралитературой, которая включает, в частности, детективный роман,

фэнтези, научную фантастику, ужастики и т. д. Бестселлеры, на которых мы остановим наше внимание, отвечают паралитературной модели, определенной Даниэлем Куэньясом: они обладают собственной редакционной идентичностью, они умножают формы повторения, прибегают к ссылочной иллюзии, способствуют повествовательности и некоторой лихорадочности повествования.

У паралитературы есть свой собственный кодекс чтения и особенности, которые отличают ее от литературы, поэтому ее долгое время называли обесценивающими названиями: “романы на четыре копейки”. Фактически она объединяет все созданные произведения, которые не соответствуют требованиям литературных кругов, в частности, по двум причинам. Во-первых, она определяется ее содержанием: рассказами о неправдоподобных приключениях. Здесь мы должны использовать этот квалификатор в его самом банальном значении: несоответствующий среднему значению событий реальности и горизонту ожидания данной социальной группы. Этот критерий, применяемый радикально, как правило, сводит на нет всю литературную продукцию, ориентированную на фантастику, научную фантастику, воображение. Психологически непоследовательные персонажи.

Затем она определяется «своей формой: "паралитература" была бы “плохо написана”, если бы не была написана, во всяком случае, пренебрегалась. "Сегодня это определение, по-видимому, все еще связано с терминами паралитературы, массовой литературы и т. д., Поэтому эти термины следует использовать с осторожностью. По словам Даниэля Куэньеса, это определение легко опровергнуть, поскольку некоторые литературные произведения могут стать объектом этих упреков, но он все же предлагает заключить термин» паралитература « в кавычки, потому что “префикс” пункт (конкурирующий с “Под” или "ниже"), что означает "паралитература". “отклонение ” звучит несправедливо уничижительно. "Историк СМИ Кристиан Дельпорте объясняет, кроме того, что: средства массовой информации, в первую очередь пресса, радио и телевидение, находятся в центре внимания тех, для кого массовая культура

является источником унификации и посредственности содержания, даже отчуждения людей. В негативном определении массовая культура предполагает существование однородной аудитории с одинаковым поведением, мыслящей и действующей одинаково, что оставило бы на периферии группу более или менее разрозненных людей, приверженных «истинной» культуре. Дельпорте упоминает, что массовая литература не единственная, кто подвергся такому обращению, это также относится ко всему, что тесно или отдаленно связано с массовой культурой, что, по его словам, оказывается обесцененным агентом «настоящей» культуры. Появление массовой литературы позволяет лучше понять причины этой девальвации.

Эта литература развивается в девятнадцатом веке с индустриализацией. По словам Жан-Ива Молье, массовая культура, или культура толпы, поскольку именно этот термин использовался в то время, должна была зародиться на Западе, в Великобритании, Франции и Соединенных Штатах во второй половине XIX века. Конечно, это повлияло на то, как развивалась массовая культура, затронуты другие страны, болезни менее выражены. Молье отмечает, что завершение реформы всеобщего образования имеет первостепенное значение для развития массовой культуры. Франция, Великобритания и Соединенные Штаты пережили эту реформу в различных формах и законах. Что касается первого, реформы произошли между 1833 и 1882 годами, датами принятия основных школьных законов Франсуа Гизо и Жюлья Ферри. Они преследовали те же цели, что и в других странах: сократить количество неграмотных в стране и повысить уровень охвата школьным образованием. Мелкая буржуазия, которая значительно выросла за этот период, составляет, как напоминает Молл I, новую группу читателей. Эти представители буржуазного класса образованны и обладают более высоким экономическим капиталом, чем пролетарии, однако их вкусы во многом отличаются от вкусов традиционно господствующего класса общества. Скорее, мелкая буржуазия выбирает виды искусства, которые в равной степени подходят для пролетарской элиты.

Новые технологии и новые средства, распространения индустриализации позволяют разрабатывать новые технологии в нескольких секторах и, в частности, способствует распространению литературы за счет создания печатных машин, способных печатать значительное количество романов и газет. Эта новая технология дает возможность достичь показателей продаж, которые ранее были недостижимы. Строительство железных дорог также способствует распространению газет и произведений искусства, поскольку они позволяют гораздо эффективнее добираться до отдаленных мест. В результате мы считаем важным подчеркнуть способность культуры нашей страны охватить почти все население, всех жителей страны, в которой она поселилась. "Таким образом, короткие тексты, публикуемые в газетах, романы-фельетоны пользуются большим успехом у мелкой буржуазии, которая находит удовольствие в интересном и доступном чтении. В начале двадцатого века успех этих сборников по более низкой цене побудил издательства создать такие сборники, как «популярная книга или моя любимая книга», чтобы сгруппировать популярные романы по их поджанрам: криминал, ужасы, фэнтези и т. д. Так как, жанр был более популярным. популярный роман объединяет в себе самые разные формы, от Эдгара Аллана По до Жюль Верна и Говарда Филлипса Лавкрафта.

В Соединенных Штатах эти недорогие книги известны как дешевые книги. Эти книги также пользовались очень большим успехом, о чем свидетельствует Жак Портес: популярность дешёвых книг, романов за десять центов, которые можно было найти повсюду вокзалы и киоски были огромными после Гражданской войны в США. В некоторых коллекциях опубликованы тысячи наименований - один только персонаж Буффало Билла стал героем почти двух тысяч брошюр в период с 1876 по 1930 год.

Таким образом, недорогие коллекции пользуются большим успехом на обоих континентах, объединяя интересы и финансовые возможности новой аудитории. Феномен массовой культуры также набирал обороты с развитием кино и радио, особенно в Соединенных Штатах. Портес, таким образом, утверждает, что до

1930-х годов ничто не могло противостоять кино как феномену массовой культуры. "Кино пользуется такой популярностью, что оказывает влияние на все другие виды искусства, включая литературу. Массовость также затрагивает музыкальные продукты. В самом начале 1920-х годов было выпущено почти сто миллионов пластинок, что позволило получить доступ к более широкой аудитории. В Соединенных Штатах поколение шестидесятых годов двадцатого века, все чаще посещающее школьные учреждения, разделяет эту массовую культуру и способствует ее дальнейшему развитию, перенося ее за границу. Как формулирует Жан-Франсуа Сиринелли «Соединенные Штаты-это плавильный котел развития массовой молодежной культуры, которая, таким образом, почти механически перенесется на Старый Континент..»

Список литературы:

1. Бурцева Е.А. Жанры сетевой литературы // Современные проблемы науки и образования. - 2014. - № 5. - С. 552.
2. Волков В.В. «Гламурная» ментальность в зеркале журнала «Glamour» // Язык и культура (Новосибирск). - 2013. - № 4. - С. 176-180.
3. Волков В.В., Гладилина И.В. Художественный текст в преподавании русского языка как иностранного: Учебное пособие / Тверской государственный университет. - Тверь: Изд. Кондратьев А.Н., 2013. - 156 с.
4. Волков В.В., Кузнецова Л.М. От петиметров до гламура: социокультурные причины и лингвокультурные проявления // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Филология. - 2014. - № 1. - С. 123-128.
5. Волков В.В., Янович С.Г. Борис Акунин в зеркале лингвокультурологии: секреты коммерческого успеха и лингвокультурный смысл псевдонима // Язык и культура (Новосибирск). - 2013. - № 6. - С. 168-176.
6. Коган А.Ф. Экономика книжной торговли: Учебное пособие / Московский гос. университет печати. - М.: МГУП им. Ивана Федорова, 2011. -412 с.

7. Корнев С. «Сетевая литература» и завершение постмодерна: Интернет как место обитания литературы // Культурология. - 2001. - № 3. - С. 89-93.
8. Купина Н.А., Литовская М.А., Николина Н.А. Массовая литература сегодня: учебное пособие. - М.: Флинта: Наука, 2009. - 424 с.
9. Кураев А., диакон. «Гарри Поттер» в Церкви: между анафемой и улыбкой. - СПб.: Нева, 2003. - 158 с.
10. Лотман Ю.М. О содержании и структуре понятия «художественная литература» // Лотман Ю.М. О русской литературе. Статьи и исследования (1958-1993). История русской прозы. Теория литературы. - СПб.: Изд-во «Искусство-СПБ», 1997. - С. 774-788.

