

TURIZM SOHASI VA UNI INNOVATSION MARKETING ASOSIDA TAKOMILLASHTIRISH YO‘LLARI

Farxodjonova E’zoza Nodir qizi

Jizzax politexnika instituti 3 - bosqich talabasi

ANNOTATSIYA

Ushbu maqolada turizm sohasi va uni rivojlantirishda innovatsion marketing asosida takomillashtirish, foydalanish yo‘llari haqida ma’lumotlar berilgan.

Kalit so‘zlar: marketing, turizm, bozor, innovatsiya, strategiya, reklama.

TOURISM FIELD AND WAYS TO IMPROVE IT BASED ON INNOVATIVE MARKETING

ABSTRACT

This article provides information on ways to improve and use innovative marketing in the field of tourism and its development.

Key words: marketing, tourism, market, innovation, strategy, advertising.

Mamalakatimizda turizm sohasini rivojlantirishga katta e’tibor berilmoqda. Sohani tartibga soluvchi huquqiy me’yorlar ishlab chiqilgan bo‘lib, turizm rivojlanishi bevosita marketing faoliyati bilan bog‘liqdir. Bugungi kunda mahalliy turistik korxonalarimizda marketing faoliyatini tashkil etish va takomillashtirish dolzarb masalalardan biri ekanligini alohida ta’kidlash mumkin. Hozirgi kunda ko‘plab marketing xizmati, marketing va konsalting firmalari mavjud. Uzoqni ko‘zlovchi tadbirkorlar va menejerlar marketingning biznesdan ajralmasligini va raqobatlar mavjud bo‘lgan sharoitda uning roli beqiyosdir. Marketing falsafasiga binoan turistik

korxonada uzoq muddatli vaqt davomida samarali faoliyat yuritishi uchun quyidagi tamoyillardan kelib chiqib ish tutishi lozim:

- ❖ -innovatsion marketingni qo‘llab, firma muttasil ravishda o‘z tur xizmatlarini va marketing uslublarini yangilab borishi;
- ❖ -qadriyatli marketingdan foydalanib, firma tur mahsulotning istehmolchi uchun qadrlanib bo‘lgan tomonlarini rivojlantirib, oshirib borishi;
- ❖ -firma o‘z ijtimoiy vazifasini anglab o‘z faoliyatida tor ishlab chiqarish – xo‘jalik vazifalaridan emas, balki o‘z ijtimoiy o‘rnidan kelib chiqib ish tutishi;
- ❖ -ijtimoiy-axloqiy marketing kontseptsiyasiga amal qilib turistik firma nafaqat turistlarning aniqlangan talablarini raqobatchilarga nisbatan samaraliroq va to‘laroq qondirishi balki, alohida olingan har bir turistning farovonligini qo‘llab – quvvatlashi va yaxshilab borishi;
- ❖ -iste‘molchi – turistlarga mo‘ljallanib ish yuritishi kerak.

O‘zbekiston sayyoxlik ko‘lami va tarixiy qadamjolari ko‘pligi bo‘yicha dunyodagi yetakchi o‘n davlat qatorida turadi. Oxirgi yillarda qabul qilingan Qonun va farmonlar mamlakatimizda turizm sohasini rivojlantirish, sayyoxlar oqimini ko‘paytirish, turistlarga sifatli xizmat ko‘rsatish bo‘yicha olib borilgan ishlarni yanada yuqori bosqichga olib chiqadi desak mubolag‘a bo‘lmaydi.

Turizm sohasining taraqqiyoti iqtisodiyotning muhim tarmoqlari hisoblangan transport va aloqa xizmatlarining o‘shishiga, istehmol tovarlari ishlab chiqarishning kengayishiga, qurilish va qishloq xo‘jaligining yuksalishiga, shuningdek, tashqi savdo aylanmasiga ijobiy taʼsir ko‘rsatadi. Mamlakatimiz o‘zining mustaqil ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyotini amalga oshirish borasidagi iqtisodiyotni tarkibiy o‘zgartirish va diversifikatsiyalash strategiyalar zahirida turizm sohasini zamonaviy standartlar asosida shakllantirish, mahalliy turistik resurslarni yo‘naltirish, turistik komplekslarni tashkiliy va moddiy jihatdan taʼminlash, infrastruktura va servis xizmatlarini yo‘lga qo‘yish, zamonaviy innovatsion marketing bilan qurollangan boshqaruv tuzilmalarini tashkil etish va muvofiqlashtirish, investitsiya va kadrlar resursi bilan taʼminlash

hamda muntazam takomillashtirib borish kabi vazifalar yotadi. Turizm bozori qanchalik kengaysa, bu bozorda turistik mahsulotlar qanchalik ko‘paysa, o‘sha holatda bu bozordan turizm mahsulotlarini oluvchilar soni ko‘payadi. Turistik bozorda turistik mahsulotlarning ko‘payishi o‘sha bozor joylashgan mamlakatlarda turizm sohasining rivojlanganligini ko‘rsatadi.

Bozor iqtisodiyoti sharoitlarida innovatsion marketing faoliyati mahsulot va xizmatlarga bo‘lgan talab va takliflarning bir-biriga to‘g‘ri kelishi uchun erkin va raqobatli almashuvdan iborat bo‘ladi. Turizm muhim xususiyatlari bo‘yicha ho‘jalik faoliyatining boshqa shakllaridan hech qanday farq qilmaydi. SHuningdek zamonaviy marketingning hamma mavjud xususiyatlari turizm ham to‘liq qo‘llanilishi mumkindir.

Turistik firmalar samaradorligini oshirish masalasi dolzarb muammo bo‘lib qolmoqda. Ushbu masalaning yechimini tahminlashda innovatsion marketing faoliyatini takomillashtirish asosiy o‘rinni egallaydi. Turizm marketingida yangi bozor segmentlariga kirib borish, bozor sig‘imini oshirish, turizm bozorida raqobatda ustunligini yaratish turistik mahsulotni istehmolchilarga yangicha taqdim qilish va iste‘molchilar diqqatini turistik mahsulotga jalb qilish asosiy vazifalardan sanaladi. Turizm faoliyat natijasini turistik mahsulot kasb etadi. Turistik mahsulot – turistlarning u yoki bu talabini qondiradigan va ular tomonidan to‘lanadigan har qanday xizmat ko‘rsatish turi hisoblanadi. Turistik xizmatga mehmonxona, transport, ekskursiya, tarjima, maishiy-vositachilik va boshqa xizmatlar kiradi. Turli mehmonxona korporatsiyalari rivojlanishining tarixi foyda marketingning mahsuli ekanligini ko‘rsatadi. Mehmonxona korxonasi oldida xizmat ko‘rsatish marketingini kerakli darajada saqlab turish, kamchiliklarni o‘z vaqtida bartaraf etish, xizmat ko‘rsatish sifatini oshirish strategiyasini ishlab chiqish vazifasi turadi. Tadqiqotlar shuni ko‘rsatadiki, mijoz mehmonxonaga yana kelish yoki kelmasligi unga ko‘rsatilgan xizmatning yaxshi yoki yomonligiga bog‘liq.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YHATI: (REFERENCES)

- 1.Sirojiddinov I., Hojiboeva I. Hududlarda xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish imkoniyatlaridan samarali foydalanish. Iqtisodiyot va ta‘lim. T.: 2017 № 4, 36 b.
- 2.Abdullaev, A., Abdullaeva, G., & Umirova, G. (2022). SODERJANIE STRESS-TESTIROVANIYA EKONOMICHESKOY BEZOPASNOSTI BANKOVSKOY SISTEMQ. InterConf.
- 3.www.soliq.uz
4. www.uzdenometr.com