

РУССКОЯЗЫЧНЫЕ СМИ УЗБЕКИСТАНА

Шадиева Дилрабо Курбановна

Назарова Манзура Насруллаевна-
преподаватели ТерГУ. Узбекистан

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассматривается характеристика русскоязычных СМИ Узбекистана с того периода, когда Узбекистан стал независимым государством. «Четвёртая власть» вот как ещё именуют средства массовой информации, так как СМИ рассматривают и осуществляют контроль иных сфер различных организаций. А также готовят почву для того, чтобы было принято правильное решение во внутренних и внешних политических процессах руководителями какого-либо государства, уделяют большое внимание масс и власти органов на недостатки самих же органов управления. Государственная власть одновременно, для того чтобы довести до громадных масс своей дипломатии, мобилизации их на созидательное участие, также пользуется СМИ.

Ключевые слова: информация, газеты, средства, анализ, власть, реклама, издание, законодательство, тираж, наименование.

Доминирующим вопросом или даже темой газеты, постоянно были и остались на сегодняшний день- укрепление суверенности республики Узбекистан, укрепление отношений между многочисленными нациями, которые проживают в республике, улучшение материального благополучия жителей, сплочённость народов расширение товарищеских обоюдных связей между Узбекистаном и Россией, а также и с другими странами. В газетах освещается бытие общенациональных цивилизованных центров области здесь же говорится

о темах, касающихся вероисповедания, здесь же освещается торжество исламских и христианских торжествах, которые существуют в мире.

В зависимости от создателей, от направления и содержания, СМИ можно разделить на несколько групп- это издаваемые государством политическими партиями, общественными организациями частные, коммерческие и другие различные газеты, журналы. Но кроме этого существуют такие газеты и журналы, которые имеют религиозный характер, они также могут издаваться и в различном направлении, например, культурные, экономические, общественно-политические. На сегодняшний день приём различных новостей люди берут не с газет и журналов, а больше через мировую компьютерную сеть Интернет. Здесь быстро можно ознакомиться с новостями со всего мира, а также можно с такой же лёгкостью передать информацию кому или куда-либо В Узбекистане издаются много газет русскоязычного происхождения, например, это такие газеты как « Народное слово». Тираж данной газеты достигает до 27,262 изданий. Далее примером могут послужить также газеты « Правда Востока», «Молодёжь Узбекистана», « Бизнес Вестник Востока». Данная газета начала свою работу 1 января в 1991 году , и она является республиканской общественно-политической газетой в республике Узбекистан. Называемая вроде « Независимая газета», она действительно значится свободной. Здесь можно прочесть политические, экономические, государственные, культурные вопросы, здесь же публикуется внешняя и внутренняя политика страны, кроме этого на страницах этой газеты можно встретить рекламные и развлекательные публикации. Эта газета значится из 4 страниц, издаётся каждый день, тираж его насчитывается больше чем 60 тысяч образца. Она издаётся на двух языках русском и узбекском. Следующей газетой, что издаётся в стране , и которым пользуются читатели Республики называется « Правда Востока». Она выпускается с 1917 года со 2 апреля , она издаётся на русском языке, и она значится общегосударственным, социально-экономическим и общественно-политическим. Поначалу она называлась « Наша

газета», но в ноябре 1924 года она обрела своё сегодняшнее название «Правда Востока». Она за время своего существования добилась великих успехов и была в 1956 году удостоена орденом Трудового красного Знамени. «Правда Востока» в 1975 годы издавалась ежедневно, тираж её насчитывал 250 тысяч экземпляра. На сегодняшний день газета издаётся пять раз в неделю, она начинает выходить со вторника по субботу. «Бизнес вестник Востока» - деловой еженедельник (32 полосы тиража 10000 экземпляра) Центральной Азии, распространяется в Казахстане, Узбекистане, Туркменистане, Таджикистане и Киргизии. Самое крупное деловое издание в регионе. Она освещает еженедельные новости экономики, бизнеса и деловой жизни региона. Постоянные рубрики еженедельника: «Новости», «Финансы», «Бизнес», «Сотрудничество», «Промышленность», «Инновации», «Туризм и отдых», «Великий шелковый путь», «Вы и работа», «Здоровье», «Образование». В 1918 году с 21 июня в Ташкенте издаётся следующая газета, которая называется «Голос Узбекистана». Она считается республиканской, общественной и политической газетой, она публикуется на двух языках русском и узбекском. Первоначально она издавалась как «Иштирокиюн», что означает коммунист, как печатный орган краевого бюро, но затем в 1920 году эта она была переименована как «Кизил байрок», что означает красное знамя, но пройдя ещё несколько лет, а именно два года в 1922 году она сменила название на «Туркистон», и только в 1924 году, когда была образована Узбекская ССР она стала называться «Кизил Узбекистон», что означало Красный Узбекистан. В 1958 году эта она была удостоена наградой орденом Трудового красного Знамени. В 1964 году данная газета опять переименовалась, она стала называться «Совет Узбекистони», в переводе на русский означает Советский Узбекистан. Наряду с газетой «Правда Востока», которая издаётся на русском языке и таджикской газетой «Хакикати Узбекистон», газета являлась одним из официальных печатных органов ЦК КПУ Узбекской ССР. Газета в советское время издавалась ежедневно и тираж его доходил до

683 тысячи экземпляров, но после распада СССР и после обретения независимости Узбекистан, газета приобрела своё сегодняшнее название и стала официальным печатным органом Народно-демократической партии Узбекистана. Это произошло в 1992 году 5 марта. Она с этого же года издаётся на узбекском и русском языках, имеет корреспондентов по всей стране, которые публикуют новости для своих читателей и имеет свой официальный сайт uzbekistonovozi.uz. В 2005 году тираж этой газеты доходил до 10 тысячи экземпляров, она издавалась 3 раза в неделю. Газета «Андижанская правда» является русскоязычной общественно-политической газетой Андижанской области. Данная газета начала издаваться с 1 июля 1916 года. Она изначально называлась «Туркестанский голос». А.А.Чайкин, который был известен своими демократическими взглядами, выпускал эту газету на собственные денежные средства. В этой газете систематически освещалась жизнь Ферганской долины, она знакомила читателей с событиями, которые происходили в иностранных государствах, с новостями городов, таких как Ташкент, Москва, Петроград, Ош. Газета несколько раз меняла своё название, например, в 1918-1921 годы она называлась «Известие». Здесь работали известные журналисты того времени как П.П.Волков, С. Безносков, Г. Крайнов, Р.А.Сафаров. В 2000 год 31 мая редакция «Андижанской правды» слилась с редакцией газеты «Анджиннома». Газета хронологически освещала экономические реформы, которые проводились в вилояте, а также освещала жизнь андижанского народа в целом. Нам известно, что «Андижанская правда» в 1987 году в самый расцвет перестройки не испугалась опубликовать статью канадского учёного Пола Саймона под названием «Три грядущих кризиса Михаила Горбачёва», в котором говорится о конце великой державы- Советского Союза, прогнозы которого позднее абсолютно целиком нашли своё подтверждение. Даже о сплошных беспорядках, зажигательствах, погромах магазинов, домов, которые совершились в 1990 году 2 мая, «Андижанская правда» уже на следующий день после погрома

совершенно честно рассказала на страницах своего тиража. Когда в 2000 году 31 мая была создана объединившаяся редакция двух газет «Андижанская правда» и «Андижоннома», их возглавлял А. Даминов. Эта газета не побоялась в то время выпустить статью об ужасных событиях, которые произошли в мае 2005 года. В статье характеризовалась статья о подавлении выступлений вооружённой оппозиции, и жертвами этой борьбы стали сотни мирных жителей. В Самарканде в 1917 году начинает свою работу газета «Самаркандский вестник», основателями которого являются администрация Самаркандской области. Она является самой старейшей газетой в республике Узбекистан. Она издаётся на русском языке, и является областной общественно-политической газетой. Офис данной редакции расположен в центре города Самарканда. Она имеет объединённую редакцию с газетой «Зарафшан». «Зарафшан» издаётся на узбекском языке, и основателями этой газеты являются тоже администрация города Самарканда, т.е. Совет народных депутатов и Хокимият области. «Самаркандский вестник», когда началась издаваться в первые годы она имела название «Самарканд», а первый выпуск читатели увидели её в 1917 году 11 июня. Затем газета переименовалась и стала называться «Голос Самарканда», «Узбекистанская правда». И лишь только в 1911 году в сентябре газета стала носить сегодняшнее название. Газета считается самой популярной в городе Самарканде, которая издаётся на русском языке. Здесь трудятся, не покладая рук многие известные поэты, писатели, корреспонденты, журналисты, а также общественные деятели своего времени. Например, мы с уважением можем вспомнить работников, известных личностей, которые работали в редакции, таких как Искандар Хисамов, Рахимбек Шакирбеков, Ирина Киреева, Эль-Регистан и другие. Эль-Регистан является соавтором государственного гимна СССР. Перейдём к рассмотрению следующей газеты, которая издаётся в Хорезмской области, руководителями которого являются администрация Хорезмской области республики Узбекистан. Эта газета носит название

«Хорезмская правда». Газета является центральной общественно-политической газетой Хорезмской области. Она поначалу была известна как «Известия полномочного представительства РСФСР в Хорезмской Советской Республике», и начала выпускаться в 1921 году 6 июля. Газета выпускалась на русском языке. Но после образования Узбекской ССР, газета начала издаваться дальше на русском языке, три раза в неделю, под названием « Последние вести». В советское время центральной газетой Хорезмского обкома ССР являлась именно эта газета, и в 1941 году с 1 января газете присвоили современное название. Пройдя годы, в результате многочисленных перестроек, начиная с 1991 года газета начала издаваться на двух языках- русском и узбекском. Главными редакторами газеты были в своё время Г.Рахимбаев, В.Милготин, Г.Гулищ и другие. Тираж популярно-занимательного еженедельника на русском языке является «Даракчи +» ,на сегодняшний день стала для читателей любимой газетой, которая составляет около 40тысячи экземпляров, однако контент издания всё больше переходит в интернет-пространство, на сайте издания публикуются официальные новости Узбекистана на русском языке, сенсация науки и спорта, культуры, образования, даются юридические консультации, разъяснения указов и постановлений, налажена беседа с читателем. Число средств массовой информации резко увеличилось и повысило качество их работы в годы независимости. Просмотрев диаграмму мы выяснили, что в 1990 годы печаталось около 376 разных газет и журналов, а начиная с 2006 года их число увеличилось до 680 наименований газет и наименование журналов до 200. Ведут свою работу 4 информационных агентства,57 телерадиокомпаний, 55 издательств,студии, и более 100 электронных средств массовой информации.В Узбекистане, где проживают народы различных национальностей, издание журналов, газет, выпуски теле и радиовещания реализуются на 12 языках- русском, казахском, узбекском и других. Помимо этого в 6 газетах и 8 журналах осуществляются издания на других языках, например английский, урду,

арабский, и др. На сегодняшний день в республике Узбекистан работают и знакомят с новостями, с жизнью страны, различными развлекательными программами 1372 средства массовой информации. Следует отметить, что это 887 газет, 61 телестудия, 242 журнала, 36 радиоканалов, 124 веб сайта, информационные бюллетени по 18 сферам и 4 информационных агентства. Данный процесс можно заметить не только на государственном уровне, но можно увидеть и на уровне независимых СМИ. Но среди них существуют и некоторое число негосударственных редакций, например 50 % печатных СМИ, 53 % телестудий и 83 процента радиоканалов. Из этого следует, что сравнив эти цифры с данными 90-х, то можем увидеть, что данные увеличились втрое.

ЛИТЕРАТУРА: (REFERENCES)

1. Гуревич С. М. Газета: вчера, сегодня, завтра/ Учебное пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2004.;
2. Машкова, С.Г. Интернет-журналистика : учебное пособие/ С.Г. Машкова.— Тамбов : Изд-во ТГТУ, 2006.— 79с.;
3. Молчанова, О.И. Специфика современных интернет-СМИ/ О.И. Молчанова // Интернет-СМИ: проблемы, возможности, технологии, позиции.— http://www.engec.ru/media_konf2012/MolchanovaOI ;
4. Солганик Г. Я. Стилистический словарь публицистики, М.: Русские словари, 1999.;
5. Костомаров В. Г. Языковой вкус эпохи. Из наблюдений над речевой практикой масс-медиа. - СПб., 2006.;
6. Басовская Е.Н. Лексико-семантический анализ текста как средство изучения языковой личности//Журналистика и культура русской речи. Вып.8. - М, 2004г.
7. Шадиева Д. К. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РУССКОЯЗЫЧНЫХ СМИ В СОСЕДНИХ РЕСПУБЛИКАХ //Academic research in educational sciences. – 2021. – Т. 2. – №. 4. – С. 1059-1066.