

UMUMIY O‘RTA TA‘LIM MAKTABLARIDA SMM BO‘LIMINI O‘QITISH METODIKASI

Adinayev Sherzod Sheraliyevich

Ilmiy raxbar

Nizomiy nomidagi TDPU Matematika va ta‘limda axborot
texnologiyalari kafedrası v.b. dotsent.

Yunusov Jo‘raboy Zayniddin o‘g‘li

Nizomiy nomidagi TDPU Informatika o‘qitish metodikasi ta‘lim yo‘nalishi talabasi

ANNOTATSIYA

Ushbu maqolada SMM – ijtimoiy mediya marketing haqida ma‘lumot berilgan, hamda umumta‘lim maktablarida informatika va axborot texnologiyalari fanida SMM bo‘limini o‘qitish metodikasi yoritilgan va SMM bo‘limini o‘qitish foydali jihatlari haqida tushunchalar berilgan.

Kalit so‘zlar: SMM, ijtimoiy media marketing, Ijtimoiy media, maqsadli auditoriya, platforma.

Ijtimoiy media marketing (SMM – social media marketing) – mahsulot va xizmatlarni reklama qilish, xaridorlarni jalb qilish va mahsulotlarni to‘g‘ridan to‘g‘ri sotish faoliyatini ijtimoiy medialar orqali amalga oshirish.

Ijtimoiy media – ko‘plab faol foydalanuvchilarga ega bo‘lgan internet platformasi.

Maqsadli auditoriya – mahsulotingizni sotib olish yoki xizmatingizdan foydalanish ehtimoli yuqori bo‘lgan shaxslar.

Platforma – o‘zining imkoniyati va funksiyalari orqali boshqa tizimlarni yo‘lga qo‘yishga xizmat qiluvchi o‘zak dastur.

Kontent – maqsadli loyiha uchun yaratilgan sahifa, videorolik yoki tasvir.

Millionlab foydalanuvchilar deyarli har kuni o‘z vaqtining kata qismini ijtimoiy tarmoqlarda o‘tkazadi maqola o‘qishadi, rasm va video tomosha qilishadi, do‘st-birodarlari bilan suhbatlashishadi. Bunday katta auditoriya marketing faoliyatini yuritish uchun eng katta yutuq hisoblanadi. Shu sababli, ijtimoiy media marketing tez suratlarda rivojlanib bormoqda.

Umumta’lim maktablarining 8-sinf Informatika va axborot texnologiyalari fanida SMM ijtimoiy media marketing sohasini o‘quvchilarga tanitish, SMM ga bo‘lgan qiziqishlarini oshirish, SMM ni ommalashtirish, rivojlantirish va uni o‘rganish uchun 10 soatga mo‘ljallangan mavzulashtirilgan darslar mavjud.

Ushbu darslikda SMM – ijtimoiy media marketing bobi quyidagi mavzular yordamida o‘quvchilarga o‘rgatilib, ularning SMM ga bo‘lgan qiziqishlari oshirilmoqda.

1-dars. SMM (Social media marketing –ijtimoiy media marketing) haqida.

2-dars SMM platformalari bilan tanishish. Facebook tarmog‘i.

3-dars SMM platformalari bilan tanishish. YouTube sayti.

4-dars SMM platformalari bilan tanishish. Telegram tarmog‘i.

5-dars SMM platformalari bilan tanishish. Instagram tarmog‘i.

6-dars SMM ni internet tizimida harakatlantirish.

7-dars Nazorat va loyiha ishi. Maqsadga yo‘naltirilgan tadqiqot loyihasi rejasini tuzish.

8-dars SMM asosida tadqiqot loyihalarini boshqarish. YouTube saytida kanal ochish.

9-dars SMM asosida tadqiqot loyihalarini boshqarish. Facebook tarmog‘ida sahifa ochish.

10-dars SMM asosida tadqiqot loyihalarini boshqarish.Telegram tarmog‘ida kanal ochish

SMM ning afzalliklari:

- Ulkan axborot: matn, grafika, audio, video va boshqa turdagi reklama xabarlarini uzatish imkoniyati.

- Keng auditoriyaga samarali ta‘sir ko‘rsatish.

- Maqsadli auditoriya bilan real vaqtda muloqotni tashkil etish.

- So‘rovnoma, statistika va forumlar asosida maqsadli auditoriyaning fikr-mulohazalarini o‘rganish.

- Doimiy xaridor va hamkorlar bilan aloqada bo‘lish va ularning talablariga javob berish.

- Mablag‘ning kam sarflanishi.

SMM da katta e‘tibor ijtimoiy tarmoqlar orqali ma‘lumot tarqatuvchi qiziqarli kontent yaratishga qaratilgan. SMM mutaxasislarining asosiy vazifalaridan biri ijtimoiy media platformalari bilan ishlash. O‘zbekistonda keng tarqalgan ijtimoiy media platformalari bu – Facebook, Instagram, Telegram va Youtubedir. Ushbu platformalar yurtimizda juda ko‘p sonli obunachilariga ega. Shuning uchun ham maktab darsliklarida yuqorida qayt etilgan platformalarda ma‘lumot tarqatuvchi qiziqarli kontent yaratishga qaratilgan.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR:

1. “Informatika va axborot texnologiyalari” 8-sinf darsligi

2. I.Rasulov “SMM ijtimoiy media marketingni O‘zbekistonda ommalashtirish va umumta‘lim maktablatida informatika va axborot texnologiyalari fanida uni o‘qitish metodikasi”

3. Ш.Ш.Адинаев, М.Р.Закирова “Организация самостоятельной работы студентов в среде информационно-коммуникационных технологий” // Казанский педагогический журнал, № 4, 2010. 145-150 стр.

4. F.A. Umarova, Z.A. Umarova, Kh.A. Umarov / Scientific and practical bases of creation and use of electronic educational resources in the educational process // European Journal of Research and Reflection in Educational Sciences, 2019