

АНТИКРИЗИСНЫЕ МЕРЫ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

преп., Жураев Элёрбек Собиржонович,
студент, Сиддиков Самандар Сохибжон угли
Наманганский инженерно-строительный институт

Аннотация. В статье исследуются факторы и предпринимаемые меры по поддержке и развитию малого бизнеса в условиях коронавирусной пандемии.

Ключевые слова: экономика, малый бизнес, инвестиционные процессы, рыночная инфраструктура, государственная поддержка экономических субъектов, инвестиционная деятельность.

Коронавирусная пандемия и вызванная ею мировой кризис оказывают негативное воздействие на экономику всех стран мира. Поэтому во всех странах предпринимаются соответствующие меры исходя из ситуации в собственной экономике. В Узбекистане они направлены, в первую очередь, на социальную защиту населения (охрана здоровья, противостояние коронавирусной инфекции путем карантинных мер, разработка средств лечения и профилактики коронавируса, возведение современных медицинских комплексов, покупка медицинского оборудования и медикаментов и другие) (1).

Эти меры должны иметь соответствующие финансово-экономические источники, а они могут создаваться только экономическим развитием и, в том числе, развитием малого бизнеса, который занимает значительную долю в ВВП. По регионам наибольшая доля малого бизнеса в ВРП приходится на Джизакскую (84,1 %), Наманганскую (79,2 %), Сурхандарьинскую (78,2 %), Самаркандскую (77,5 %) и Бухарскую (75,7 %) области. В 2019 году количество действующих малых предприятий и микрофирм в стране составило 334 767 единиц, т. е. на 71837 единиц больше, чем в 2018 году. В 2019 году в Узбекистане вновь было создано 92,9 тыс. новых малых предприятий и микрофирм (без дехканских и фермерских хозяйств), что в 1,9 раз больше показателя 2018 года.

Субъектами малого бизнеса в Узбекистане в 2019 году:

- произведено промышленной продукции на 115406,4 млрд. сум (34,9 % всего промышленного производства);
- освоено инвестиций на 89352,0 млрд. сум (47,0 % от общего объема освоенных инвестиций в республике), или 166,1 % к уровню 2018 года;

- выполнено строительных работ на 51949,8 млрд. сум (75,4 % от общего объема строительных работ), или 122,8 % к уровню 2018 года;
- произведено (оказано) услуг на 99139,3 млрд. сум (52,1 % от общего объема услуг), или 104,8 % к уровню 2018 года;
- сформировано 84,3 % от общего объема розничного товарооборота, составившего 138368,1 млрд. сум (темпы роста возросли на 105,4 %);
- экспортировано продукции (товаров и услуг) на 5135,7 млн. долл. США (28,7 % от общего объема экспорта), что на 1324,8 млн. долл. США, или на 34,8 %, больше 2018 года;
- обеспечен рост грузооборота автомобильного транспорта на 7,4 % (77,4 % от общего объема грузооборота);
- обеспечен рост пассажирооборота на 2,7 % (94,9 % от общего объема пассажирооборота).

Совершенно очевидно, что и в условиях коронавирусной пандемии социально-экономическое развитие не только страны в целом, но и каждого региона страны зависит от реализации инвестиционных проектов, в том числе и в малом бизнесе. В то же время предъявляются новые требования к их технико-технологическому содержанию, они должны носить инновационный характер. При экстенсивном экономическом развитии инвестиции обеспечивают сохранение и увеличение объемов производства продукции для удовлетворения уже существующего спроса, и, в конечном счете, сложившихся потребностей. Когда инвестиции направлены на создание и реализацию инноваций, то в таких случаях происходит создание новых потребностей и соответствующего спроса. Коронавирусная пандемия привела к изменению многих существующих потребностей, появились также и новые потребности.

В условиях коронавирусной пандемии в странах мира происходит сокращение объемов ВВП. В Узбекистане, хотя сокращение ВВП не происходит, однако наблюдается замедление темпов роста ВВП. Для смягчения кризисного воздействия коронавирусной пандемии на экономику государство предпринимает широкомасштабные меры. В частности, в марте, апреле и мае 2020 года приняты и реализуются 16 указов и постановлений Президента Республики Узбекистан.

Кроме того, в условиях кризиса особенно усилилось значение способности экономики к автономному функционированию (экономическая безопасность, продовольственная безопасность, обеспеченность лекарствами и медицинским оборудованием, сохранение рабочих мест и другие). Это связано с тем, что в условиях глобальных кризисов каждая страна, так или иначе, вынуждена решать свои проблемы собственными ресурсами, хотя нельзя игнорировать значение внешних источников –

материальных, финансовых, научных и т. д. В этом смысле малый бизнес характеризуется большей приспособляемостью к неблагоприятным изменениям внешней среды. Однако это никак не уменьшает значение государственной поддержки. В условиях коронавирусной пандемии антикризисные меры государства в Узбекистане направлены прямую и косвенную поддержку финансово-хозяйственной деятельности субъектов малого бизнеса. Это облегчение налогового бремени (освобождение от налога на землю и на имущество на 3 месяца, отсрочка налоговых платежей, уменьшение различных платежей налогового характера – за 2020 год все это составит более 70 трлн. сумов), упрощение процедур и смягчение условий банковского кредитования, расширение ресурсных источников банковского кредитования.

Для успешного функционирования в условиях глобальной конкуренции национальная экономика должна создавать и внедрять передовые инвестиционные проекты и это в решающей степени определяет ее место в мировом хозяйстве. Это должно происходить и в малом бизнесе. Соответственно, увеличение масштабов и видов инвестиционной деятельности в данном секторе, расширение и усиление ее инновационной направленности, имеет очень важное значение (2). Кризис наступивший в связи с коронавирусной пандемией еще более наглядно показал необходимость и актуальность качественных изменений в осуществлении хозяйственной деятельности субъектов малого бизнеса.

И в малом бизнесе инвестиции с более высоким технико-технологическим содержанием создают более высокую производительность труда и способствуют увеличению реальных доходов населения и, таким образом создают надежную основу ускорения социально-экономического развития. В Узбекистане объявление 2020 года «Годом науки, просвещения и развития цифровой экономики» и предпринимаемые усилия в его рамках своим главным содержанием имеет в виду дальнейшую активизацию инвестиционных процессов, имея в виду именно широкое внедрение инноваций, в том числе и в малом бизнесе (3).

Для успешного развития малого бизнеса имеет значение координация инвестиционной деятельности в масштабах страны и регионов, что позволяет добиться усиления комплексного характера и взаимной увязки инвестиций, что неизбежно обуславливает в макро масштабах мультипликативный и акселеративный эффекты. Поэтому в Узбекистане ежегодно разрабатывается Государственная инвестиционная программа, охватывающая основную часть осуществляемых в стране инвестиционных проектов. В Государственную инвестиционную программу 2020 года были включены более 3000 инвестиционных проектов. В их рамках инвестиции в экономику составили 235

трлн. сумов (38 процентов ВВП), в том числе 7 млрд. долларов США прямые иностранные инвестиции. В развитых странах доля инвестиций в ВВП не превышает 10-12 процентов. В Узбекистане в силу необходимости обеспечения ускоренных темпов экономического роста неизбежно приходится направлять значительную ресурсов общества на инвестиционные цели. Такая нагрузка на ВВП в известной мере смягчается путем привлечения иностранных инвестиций, особенно прямых инвестиций в сектор малого бизнеса. Именно такой путь характерен для Узбекистана.

В 2020 году в Узбекистане намечено ввод в действие 240 тыс. производственных объектов, 16 тыс. объектов социальной сферы и инфраструктуры, значительная часть которых относится к малому бизнесу. В данном году для реализации намеченных внутренних и других финансовых источников предусматривается освоение выделяемых Азиатским банком развития, Всемирным банком и Японским агентством международного сотрудничества средств в размере 2,7 млрд. долларов США. Конечно, в инвестиционных процессах важное место занимают традиционные отрасли перерабатывающей промышленности со значительным удельным весом малого бизнеса. Так, в текстильной отрасли занято 365 тыс. человек и экспортируется продукция на сумму 1,6 млрд. долларов США. В ближайшие 3 года экспортный потенциал должен возрасти не менее чем в 2 раза. С 2020 года прекращается экспорт производимого хлопка-сырца. 100 процентов производимого хлопка-волокна будет перерабатываться отечественными предприятиями. Малые предприятия получают беспрепятственный доступ к данному ресурсу. В текстильной отрасли в 2020 году наряду с внутренними финансовыми ресурсами, будут освоены 300 млн. долларов США прямых иностранных инвестиций. В Наманганской области экспорт текстильной продукции в 2019 году составлял 226 млн. долларов США, а в 2021 году - 417 млн. долларов.

Государство поддерживает развитие малого бизнеса в регионах. Например, в Наманганской области в 2020 – 2021 годах будут реализованы в частном секторе 1953 инвестиционных проекта на сумму 16,3 трлн. сумов, обеспечивающих создание 55 тыс. новых рабочих мест. В том числе в 2020 году реализуются 1652 инвестиционных проекта на сумму 8,3 трлн. сумов и будет создано 35 тыс. новых рабочих мест. Особое место занимает финансовая поддержка субъектов малого бизнеса. Им для преодоления финансовых затруднений выделяются банковские кредиты на пополнение оборотных средств на сумму 2,3 трлн. сумов. На банковское кредитование семейного бизнеса направляются 350 млрд. сумов банковских кредитов. На поддержку развития сферы обслуживания в 2020 году намечалось направить 80 млрд. сумов. Президент Ш. М. Мирзиёев во время своего рабочего посещения области указал

недостаточность данной суммы и дал указание дополнительно направить на эти цели еще 100 млрд. сумов. Кроме того, в ближайшие 2 года в городе Намангане организуется центр ювелирного ремесла, где будут заняты 4 тыс. человек. Это вполне выполнимая задача, ибо город Наманган имеет сохраняющиеся исторические традиции ювелирного ремесленничества и многие представители профессии практически работали полулегально или нелегально.

В условиях коронавирусной пандемии, на наш взгляд, социально-экономические задачи перед малым бизнесом ставятся шире и глубже, в том числе в следующих направлениях:

- производство наиболее важных видов продовольственной, медицинской, санитарно-гигиенической продукции в стабильных объемах, его устойчивое наращивание;

- конкурентоспособность продукции на внутреннем и внешних рынках, сохранение и усиление экспортной направленности;

- повышение эффективности производства на основе инновационного развития (новые технологии и агротехника, сортосмена, внедрение производства органически чистых продуктов, водо- и энергосбережение, высшая культура производства);

- обеспечение гармонизации развития малого бизнеса с экологическими требованиями.

Не менее важной является задача обеспечения занятости, повышения доходов населения и преодоления бедности.

Таким образом, осуществляемые в Узбекистане меры по поддержке развития малого бизнеса должны способствовать значительному смягчению отрицательного воздействия коронавирусной пандемии на экономику.

Литература:

1. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан. О дополнительных мерах против распространения пандемии коронавируса. – Народное слово, 24 марта 2020 года.

2. “О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан”. Указ Президента Республики Узбекистан, 7 февраля 2017 года. – Народное слово, 8 февраля 2017 года.

3. Послание Президента Республики Узбекистан Олий Мажлису. – Народное слово, 25 января 2020 года.

4. Жўраев, Э. (2002). КИЧИК БИЗНЕС ВА ХУСУСИЙ ТАДБИРКОРЛИКНИ РИВОЖЛАНТИРИШДАГИ МУАММОЛАР. *ИЛМИЙ-ТЕХНИКА ЖУРНАЛИ*.

5. Юлдашев, А. Я., & Жураев, Э. С. (2022). НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА И СПОСОБЫ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ. *Экономика и социум*, 1084.
6. Жураев, Э. С. (2022). ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ВИДОВ, СТРУКТУРЫ, ЭФФЕКТИВНОСТИ И УПРАВЛЕНИЯ РЕАЛЬНЫМИ ИНВЕСТИЦИЯМИ. *Экономика и социум*, (5-2 (92)), 434-439.
7. Ильина, Л. В., Ризаев, Б. Ш., & Жураев, Э. С. (2018). Современные тенденции развития и анализ эффективности использования легких бетонов. *Труды Новосибирского государственного архитектурно-строительного университета (Сибстрин)*, 21(4), 29-36.
8. Yakubovich, Y. A., & Sobirjon o'g'li, J. E. (2021, December). TAX POLICY AND WAYS TO IMPROVE IT. In *Conference Zone* (pp. 167-170).
9. Yuldashev, A. A., & Jurayev, E. S. (2018). DIRECTION OF DEVELOPMENT LOCAL TAX-BUDGET POTENTIAL IN THE REGIONS. *Теория и практика современной науки*, (3), 111-115.
10. Zayliyev, A. A., Jurayev, E. S., & Muxammadjonov, B. B. (2018). TARGETING OF PROJECT FINANCING AND MONITORING IN CREDIT TERRITORIES. *Теория и практика современной науки*, (3), 116-120.
11. Zayliyev, A. A., Jurayev, E. S., & Muxammadjonov, B. B. (2018). DISCLOSURE LINES OF CREATIVE FINANCIAL REPORTING OF TRADE BANKS. *Теория и практика современной науки*, (3), 120-122.
12. Juraev, E., & Juraeva, M. (2021). CURRENT ISSUES OF HIGHER EDUCATION SYSTEM DEVELOPMENT. *Интернаука*, (21-4), 62-63.
13. Раззаков, С. Ж., Жураев, Б. Г., & Жураев, Э. С. У. (2018). Устойчивость стен индивидуальных жилых домов с деревянным каркасом. *Строительная механика инженерных конструкций и сооружений*, 14(5), 427-435.
14. Razzakov, S. J., Juraev, B. G., & Juraev, E. S. (2018). Sustainability of walls of individual residential houses with a wooden frame. *Structural Mechanics of Engineering Constructions and Buildings*, 14(5), 427-435.
15. Juraev, E. S. (2018). Foreign experience in conducting financial policies for the development of small business. *Russia, Экономика и социум*.
16. Abdulazizovich, X. U. B., Qutbiddinovich, S. I., & Sobirjon o'g'li, J. E. (2021). POSITIVE ASPECTS OF THE CASH METHOD IN SMALL BUSINESSES IN A PANDEMIC ENVIRONMENT. *American Journal of Economics and Business Management*, 4(3), 1-8.
17. Razzakov, S. J., Xolboev, Z. X., & Juraev, E. S. (2020). Investigation of the Stress-Strain State of Single-Story Residential Buildings and an Experimental Theoretical Approach to Determining the Physicomechanical Characteristics of Wall Materials. *Solid State Technology*, 63(4), 523-540.

18. Juraev, E. S. (2017). World experience in small business lending. *Высшая школа, 11*.
19. Juraev, E. S. (2017). World experience in lending to small businesses. *High School*.
20. Juraev, E. S. (2018). Foreign experience in conducting financial policies for small business development. *Economy and Society*.
21. Жураев, Э. С. (2017). Мировой опыт по кредитованию малого бизнеса. *Высшая школа, 11*, 14.
22. Juraev, E. S., & G'Ofurjon, K. (2020). INFLATION RISK. *Мировая наука*, (1 (34)), 29-33.
23. Жураев, Э. С. (2018). ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ПО ВЕДЕНИЮ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА. *Экономика и социум*, (11 (54)), 357-362.
24. Ботирова, Р. А., Сирожиддинов, И. К., & Жураев, Э. С. (2020). Поддержка и стимулирование инвестиционных процессов в экономике в условиях коронавирусной пандемии. *Экономика и социум*, (5-1 (72)), 416-421.
25. Yakubovich, Y. A. Sobirjon o'g'li, JE (2021, December). TAX POLICY AND WAYS TO IMPROVE IT. In *Conference Zone* (pp. 167-170).
26. Xolmirzaev, U. A., Juraev, E., & Jamgirova, G. I. (2021). APPROACH TO ACCOUNTING FOR FINANCIAL ASSETS IN THE ENTERPRISE IN ACCORDANCE WITH INTERNATIONAL STANDARDS. *Интернаука*, (21-5), 17-19.
27. Xolmirzaev, U., Juraev, E., & Axmadjonova, M. (2021). THE ROLE OF ACCOUNTING IN SMALL BUSINESS MANAGEMENT. *Интернаука*, (21-5), 20-22.
28. Xolmirzaev, U. A., & Juraev, E. S. (2020). Problems of improvement of debtor debt analysis. *Мировая наука*, (1 (34)), 100-105.
29. Juraev, E., Xolmirzaev, U. A., & Rustamova, M. (2021). INCREASING THE EFFICIENCY OF REAL INVESTMENT IN THE CONDITIONS OF ECONOMIC LIBERATION. *Интернаука*, (21-5), 9-11.
30. Juraev, E. S., & Xolmirzayev, U. A. (2020). Supporting small business subjects by tax reforms. *Экономика и социум*, (1 (68)), 48-52.
31. Ogli, I. S. H., & Oglu, O. I. A. Peculiarities of the Development of Industrial Production in Namangan Region. *Volume*, 9, 544-547.
32. Abdullayevich, A. O., & Abdullajanovich, U. T. (2021, December). DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS AND PRIVATE ENTREPRENEURSHIP IN UZBEKISTAN. In *Conference Zone* (pp. 123-128).

33. Abdullajanovich, U. T. (2022, March). THE ROLE OF INDUSTRIAL ENTERPRISES IN THE DEVELOPMENT OF THE NATIONAL ECONOMY. In *Conference Zone* (pp. 271-276).

34. Abdullajanovich, U. T. (2021). THE MAIN DIRECTIONS OF DIVERSIFICATION OF EXPORTS OF INDUSTRIAL PRODUCTS ON THE BASIS OF LOCALIZATION. *Galaxy International Interdisciplinary Research Journal*, 9(12), 70-75.

35. Abdulazizov, K. U., Sherzod, I., & Abdulkhodinevna, S. M. (2022). IMPROVING THE METHODOLOGICAL BASIS OF ACCOUNTING FOR FINANCIAL ASSETS. *INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL SCIENCE & INTERDISCIPLINARY RESEARCH* ISSN: 2277-3630 Impact factor: 7.429, 11, 34-39.

36. O'G'LI, I. S. X. (2021). Фермер хўжаликлариди ишлаб чиқариш харажатлари ҳисоби. *NamMTI ilmiy-texnika jurnali*.

37. Ibrogimov, S. (2021). DIGITAL ECONOMY AND FACTORS OF ITS DEVELOPMENT IN THE CONDITIONS OF PANDEMIC IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN. *INTERNATIONAL ENGINEERING JOURNAL FOR RESEARCH & DEVELOPMENT*.

38. Иброгимов, Ш. (2022). ПРОМЫШЛЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО НАМАНГАНСКОЙ ОБЛАСТИ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ. *Экономика и социум*, (2-2 (93)), 634-640.

39. Иброгимов, Ш. X., & Жалолхонов, З. Ж. (2022). ОСОБЕННОСТИ РАСЧЕТА ИЗДЕРЖЕК ПРОИЗВОДСТВА В ХОЗЯЙСТВЕННЫХ ФЕРМАХ. *Экономика и социум*, (5-2 (92)), 466-472.

40. Abdullayevich, A. O., & Abdullajanovich, U. T. Ibrogimov Sherzodbek Halimjon ogli.(2021). Development of small business and private entrepreneurship in Uzbekistan. *Conference Zone*, 123–128.

41. Abdullajanovich, U. T. Ibrogimov Sherzodbek Halimjon ogli.(2021). THE MAIN DIRECTIONS OF DIVERSIFICATION OF EXPORTS OF INDUSTRIAL PRODUCTS ON THE BASIS OF LOCALIZATION. *Galaxy International Interdisciplinary Research Journal*, 9(12), 70-75.

42. O'G'LI, I. S. X. (2022). TENDENCIES OF INDUSTRIAL DEVELOPMENT IN NAMANGAN REGION. *INTERNATIONAL JOURNAL OF RESEARCH IN COMMERCE, IT, ENGINEERING AND SOCIAL SCIENCES*.

43. IBROGIMOV, S. (2022). NAMANGAN VILOYATIDA SANOAT TARMOG'INI RIVOJLANTIRISH TENDENSIYALARI. ХОРАЗМ МАЪМУН АКАДЕМИЯСИ АХБОРОТНОМАСИ.

44. Tursunpulatovna, N. N. (2022). THEORETICAL ANALYSIS OF THE CONTENT AND CHARACTERISTICS OF MARKET

COMPETITION. *INTERNATIONAL JOURNAL OF RESEARCH IN COMMERCE, IT, ENGINEERING AND SOCIAL SCIENCES* ISSN: 2349-7793 Impact Factor: 6.876, 16(4), 79-85.

45. Tursunpolatovna, N. N. (2022). NEED AND DUTIES OF ACCOUNTING IN BUSINESS ENTITIES. *INTERNATIONAL JOURNAL OF RESEARCH IN COMMERCE, IT, ENGINEERING AND SOCIAL SCIENCES* ISSN: 2349-7793 Impact Factor: 6.876, 16(11), 8-12.

46. Nasirova, N. (2023). KICHIK BIZNES VA TADBIRKORLIKNI RIVOJLANTIRISHDA INNOVASION MARKETINGDAN SAMARALI FOYDALANISH. *Interpretation and researches*, 1(3), 28-34.

47. Aripov, O. (2017). Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликда аёлларнинг ўрни. *Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar*, (3), 254-261.

48. Abdullaevich, A. O. (2023). INSON KAPITALINI RIVOJLANISHIGA DOIR MULOHAZALAR. *Interpretation and researches*, 1(3), 13-20.

49. Арипов, О. А. (2018). Ўзбекистонда ишбилармонлик мухитини яхшилашдаги ташкилий-ҳуқуқий саъй-ҳаракатлар. *Экономика и финансы (Узбекистан)*, (5), 18-25.

50. Abdullaevich, A. O. (2023). INSON KAPITALINI RIVOJLANISHIGA DOIR MULOHAZALAR. *Interpretation and researches*, 1(3), 13-20.

51. Abdullayevich, A. O. (2022). OPPORTUNITIES FOR SUSTAINABILITY OF SMALL BUSINESS ENTERPRISES ON THE BASIS OF IMPROVING THE BUSINESS ENVIRONMENT IN UZBEKISTAN. *INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL SCIENCE & INTERDISCIPLINARY RESEARCH* ISSN: 2277-3630 Impact factor: 7.429, 11, 83-87.

52. Sirojiddinov, I. Q., & Abdumalik o'g'li, M. M. (2022, June). SIGNS AND APPEARANCE OF ECONOMIC HELPLESSNESS. In Conference Zone (pp. 8-14).