

TELEVIDENIE KECHA VA BUGUN

Kurbaniyazov Rufat Karamatdin uli

O‘zbekiston davlat san’at va madaniyat instituti magistranti.

ANNOTATSIYA

Ushbu maqola televideniening kechagi kundan boshlab bugungi kungacha bo‘lgan evolyutsiyasini ko‘rib chiqadi. Muallif televideniening texnologiya, dastur formati va tomoshabinlar bilan o‘zaro munosabatida qanday jiddiy o‘zgarishlarga duch kelganini tasvirlaydi. Asosiy yutuqlar, jamiyat va madaniyatga ta’siri, shuningdek, televidenie sanoati oldida turgan muammolar ko‘rib chiqiladi. Muallifning qayd etishicha, televidenie hanuzgacha axborot, ko‘ngilochar va ijtimoiy muloqotning muhim manbai bo‘lib qolmoqda. Bu sifatli kontent, innovatsiyalar va tomoshabinlarning o‘zgaruvchan afzalliklariga moslashish muhimligini ta’kidlaydi. Shuningdek, televideniening ijtimoiy ong va qadriyatlarni shakllantirishdagi o‘rni ham qayd etilgan.

Kalit so‘zlar: Televideniya, evolyutsiya, o‘zgarish, texnologiya, dastur formati, tomoshabinlar bilan o‘zaro ta’sir, yutuqlar, ta’sir, jamiyat, madaniyat, muammolar, sifatli kontent, innovatsiyalar, moslashish, tomoshabinlarning afzalliklari, jamoatchilik ongi, qadriyatlar, ta’lim, tanqidiy fikrlash, axborotga kirish.

ABSTRACT

This article examines the evolution of television from its beginnings yesterday to the present day. The author describes how television has undergone significant changes in technology, program format, and audience interaction. Major advances, the impact on society and culture, and the challenges faced by the television industry are examined. The author notes that television remains an important source of information, entertainment, and social interaction. He emphasizes the importance of quality content, innovation, and adaptation to changing viewer preferences. The role of television in shaping public consciousness and values is also noted. It concludes by emphasizing that television continues to be a valuable and integral part of our lives, contributing to education, critical thinking, and broad access to diverse ideas and perspectives.

KIRISH

Hayotimizning barcha jabhalarida axborot oqimi bo‘lgan dunyoda televidenie eng nufuzli va ommabop media vositalaridan biri bo‘lib qolmoqda. O‘tmishdagi kamtarona

boshlanganidan tortib, zamonaviy jamiyatimizga ta'sirigacha, televidenie uzoq va qiziqarli sayohatni bosib o'tdi.

O'tmishga nazar tashlasak, televidenie madaniyatimizning ajralmas qismiga aylanganini ko'ramiz. Hammasi tasvir va tovushni havo orqali uzatish bo'yicha birinchi tajribalardan boshlandi. Ekranlarimizda paydo bo'ladigan bu oddiy oq-qora tasvirlar millionlab odamlarning hayolini o'ziga tortdi. Televizorlar har bir xonadonda ommalashib, o'yin-kulgi va ma'lumot manbaiga aylandi.

Ammo taraqqiyot to'xtamaydi va televidenie rivojlanishda davom etdi. Rangli televizorlarning paydo bo'lishi tasvirni yanada reallashtirib, yashash xonalarimizni rang-barang dunyoga keltirdi va keyin raqamli asr sahnaga chiqdi va televizor haqidagi tushunchamizni o'zgartirdi.

ASOSIY QISM

Internet va raqamli texnologiyalarning rivojlanishi bilan televizor nafaqat an'anaviy televizion antennalar, balki ma'lumotlar tarmoqlari orqali ham mavjud bo'ldi. Sun'iy yo'ldosh televideniesi, kabel televideniesi va striming platformalari paydo bo'ldi, ular son-sanoqsiz kanallar va tanlash uchun kontent taklif qiladi.

Bugungi televideniye endi davom etayotgan voqealarni shunchaki passiv kuzatish emas. U interaktiv bo'lib, tomoshabinlarga kontent bilan o'zaro muloqot qilish imkonini beradi. Mobil qurilmalar va onlayn tomosha qilish ilovalari tufayli biz sevimli shou va filmlarimizni istalgan vaqtda, istalgan joyda tomosha qilishimiz mumkin.

Zamonaviy televidenie, shuningdek, o'yin-kulgi va axborot olamiga chuqurroq sho'ng'ishni taklif qiladi. Bizda turli tematik dasturlarni taklif qiluvchi keng ko'lamli kanallardan foydalanish imkoniyati mavjud. Yangiliklar, sport, ko'ngilochar ko'rsatuvlar yoki ma'rifiy ko'rsatuvlar bo'ladimi, har bir tomoshabin uchun nimadir bor.

Biroq, barcha yangi imkoniyat va qulayliklarga qaramay, an'anaviy televidenie o'z roli va ahamiyatini yo'qotmaydi. Ko'pchilik hali ham oilasi yoki do'stlari bilan ekran oldida yig'ilishni va mashhur seriallar, sport tadbirlari yoki katta teleko'rsatuvlarni tomosha qilishni afzal ko'radi. Televidenie odamlarni birlashtirib, munozara uchun umumiy mavzular yaratishga qodir.

Texnologiya va ijtimoiy tarmoqlarning rivojlanishi bilan televidenie nafaqat ko'ngilochar manba, balki fikr va mulohazalar almashinadigan maydonga aylandi. Tomoshabinlar shoular haqidagi munozaralarda faol ishtirok etishlari, o'z tajribalari bilan o'rtoqlashishlari va hatto ovoz berish va so'rovlar orqali tarkibga ta'sir qilishlari mumkin.

Ehtimol, bugungi dunyoda televidenie o'zgarishining eng yorqin misollaridan biri teleko'rsatuvlar va realiti-shoulardir. Ular katta auditoriyani o'ziga jalb etib, qizg'in muhokamalarga sabab bo'lgan haqiqiy hodisaga aylandi. Televidenie iste'dodlarni

rivojlantirish platformasiga aylandi, bu erda odamlar o'z qobiliyatlari va intilishlarini namoyish etishlari mumkin.

Biroq, kontentni ko'rish uchun yangi formatlar va platformalar paydo bo'lishi bilan an'anaviy televidenie muammolarga duch kelmoqda. Yosh avlod tobora ko'proq onlayn striming xizmatlarini afzal ko'rmoqda, bu erda ular o'zlariga yoqadigan kontentni tanlashlari va uni tijoriy uzilishsiz tomosha qilishlari mumkin. Bu telekompaniyalar va kontent provayderlarini moslashishga va auditoriyaga erishishning yangi usullarini izlashga majbur qilmoqda.

Shuningdek, televideniening yangiliklar va axborot uzatishdagi o'rni haqida gapirib o'tmaslik mumkin emas. Televidenie yangiliklari ko'pchilik uchun asosiy ma'lumot manbalaridan biridir. Ular dunyoning turli mamlakatlaridagi muhim voqealar, siyosiy o'zgarishlar, iqtisodiy vaziyat va boshqa asosiy mavzularni yorituvchi dolzarb yangiliklarni taqdim etadi. Voqealarni yoritish va tahlil qilish, tomoshabinlarga xolis va har tomonlama ma'lumot olishda yordam berishda telejurnalistlar va muxbirlar muhim o'rin tutadi.

Bugungi kunda televidenie ham ma'rifiy dasturlar va hujjatli filmlar uchun maydonga aylandi. Tomoshabinlar tarix va ilm-fandan tortib, san'at va madaniyatgacha bo'lgan mavzularni o'rganishlari va ular bilan tanishishlari mumkin. Hayvonlar haqidagi hujjatli filmlar yoki tarixiy jonli filmlar kabi teleseriallar madaniy va ma'rifiy muhitimizni boyitadi.

Biroq, barcha yutuqlar va taraqqiyotga qaramay, televidenie oldida turgan muammolar ham mavjud. Tomoshabinlar e'tiborini jalb qilish uchun internet platformalari va ijtimoiy tarmoqlardagi raqobat tobora kuchayib bormoqda. Ko'pchilik yangiliklar, o'yin-kulgi va ma'lumotlarni onlayn manbalardan olishni afzal ko'radi, bu erda ular kontentni tanlashlari va ko'rish tajribasini shaxsiylashtirishlari mumkin.

Televideniyaedagi reklama ta'sirini ham aytib o'tish kerak. Reklamalar shou va seriallarning ajralmas qismiga aylangan va ular telekompaniyalar uchun daromad manbai bo'lsa-da, ko'pchilik tomoshabinlar ularni tomosha qilish tajribasini to'xtatuvchi deb bilishadi. Bu pul ishlashning yangi usullari va samaraliroq reklama modellarini izlayotgan televidenie tarmoqlari uchun muammolarni keltirib chiqaradi.

Biroq, televidenie media landshaftida kuchli kuch bo'lib qolmoqda. U rivojlanishda va tomoshabinlarning o'zgaruvchan ehtiyojlari va afzalliklariga moslashishda davom etmoqda. Zamonaviy texnologiyalar kontent bilan o'zaro aloqada bo'lish va televizor tajribasida ishtirok etish imkonini beradi. Streaming platformalari va talab bo'yicha videolar juda ko'p turli xil kontent va tanlovlarni taklif qiladi va an'anaviy televidenie ommaviy axborot va ko'ngilochar platforma bo'lib qolmoqda.

Zamonaviy televideniyaedagi aniq o'zgarishlardan biri bu tomoshabinlarga taklif qilinadigan kanallar va dasturlar sonining ko'payishidir. Ilgari bizda cheklangan

telekanallar bor edi, hozir esa butun dunyoda yuzlab va minglab kanallar mavjud. Buning yordamida tomoshabinlar o'zlarining qiziqishlari va afzalliklariga mos keladigan dasturlarni tanlashlari mumkin.

Bundan tashqari, Internet va ijtimoiy media platformalarining rivojlanishi bilan televizor yanada interaktiv va qiziqarli bo'ldi. Tomoshabinlar real vaqt rejimida sharh qoldirish, o'z fikrlari bilan o'rtoqlashish va teledasturlarni muhokama qilish imkoniga ega. Televideniye nafaqat bir tomonlama axborot manbai, balki muloqot va fikr almashish maydonchasiga aylandi.

Bugungi televideniya mashhur janrlarga aylangan realiti-shou va teleko'rsatuvlar ana shunday o'zaro ta'sirga misol bo'la oladi. Tomoshabinlar ovoz berishlari, ovoz berishda ishtirok etishlari va shou ishtirokchilarining taqdirini belgilashlari mumkin. Bu jarayonning faol ishtirokchisiga aylangan tomoshabinlarda katta hayajon va qiziqish uyg'otadi.

Televideniya o'zining ko'ngilochar jihati bilan bir qatorda yangiliklar va axborotlarni tarqatishda ham muhim rol o'ynaydi. Televizion yangiliklar dasturlari ko'pchilik uchun asosiy ma'lumot manbai hisoblanadi. Tomoshabinlar so'nggi voqealar, siyosiy voqealar, iqtisodiy vaziyat va boshqa ko'p narsalarni bilib olishlari mumkin. Muhim mavzularni yoritish va xolis axborot berishda telejurnalistlar va muxbirlar muhim rol o'ynaydi.

Ushbu o'zgarishlarga javoban televizion tarmoqlar va kontent provayderlari ham rivojlanmoqda va moslashmoqda. Ularning ko'pchiligi tomoshabinlarni jalb qilish va ularga qulay ko'rish tajribasini taklif qilish uchun o'zlarining oqim platformalarini yaratadilar. Bundan tashqari, ular o'z auditoriyasini targ'ib qilish va muloqot qilish uchun ijtimoiy media va onlayn platformalardan faol foydalanadilar.

Televizion dasturlar muvaffaqiyatida kontent sifati va ishlab chiqarilishi ham muhim rol o'ynaydi. Tomoshabinlar jozibali hikoyalar, chiroyli tasvirlar va iqtidorli aktyorlar bilan yuqori sifatli shoularni tomosha qilishni xohlashadi. Ishlab chiqarish sifati va maxsus effektlar yildan-yilga ta'sirchan bo'lib, televideniye tomoshabinlar uchun yanada jozibador qiladi.

Bugungi televideniya ham texnologiya muhim o'rin tutadi. Mobil qurilmalar va planshetlarda teledasturlarni tomosha qilish imkoniyati tomoshabinlarga tanlash erkinligi va moslashuvchanlikni beradi. Smartfon ilovalari sevimli dasturlaringizni istalgan joyda, istalgan vaqtda tomosha qilish imkonini beradi. Shu bilan birga, virtual va kengaytirilgan reallik texnologiyalari noyob televideniye tajribasini yaratish uchun yangi imkoniyatlar ochadi.

Biroq, barcha bu o'zgarishlarga qaramay, televideniye hali ham kuchli va tegishli media formatidir. Uning keng doirasi va ommaviy auditoriyani qamrab olish qobiliyati uni kuchli aloqa va axborot vositasiga aylantiradi. Jamoatchilik fikri va madaniy

qadriyatlarning shakllanishiga televideniening ta'siri juda katta. Televideniye dasturlari odamlarni birlashtirib, jamoatchilik muhokamasini keltirib chiqarishi, tomoshabinlarning ongi va xatti-harakatlariga ta'sir qilishi mumkin.

Bundan tashqari, televizor ko'pchilik uchun asosiy ma'lumot manbalaridan biri bo'lib qolmoqda. Internetga kirish imkoniga ega bo'lmagan yoki ishonchli manbalardan yangiliklar va ma'lumotlarni olishni afzal ko'radiganlar uchun televidenie dolzarb ma'lumotlarning ishonchli manbai bo'lib qolmoqda. Televideniye'dagi yangiliklar, hujjatli filmlar va ma'rifiy ko'rsatuvlar aholi ongini yuksaltirishda muhim o'rin tutmoqda.

Zamonaviy televideniye ham ko'proq inklyuziv va rang-barang bo'lishga intilmoqda. U turli madaniyatlarni, axloqiy guruhlarni va ijtimoiy qatlamlarni aks ettiradi va ilgari kam vakil qilingan hikoyalar va ovozlarni taqdim etish uchun platforma yaratadi. Turli millatlarga mansub aktyorlar va ekipajlarni o'z ichiga oluvchi turli xillikka asoslangan teleseriallar va filmlarning rivojlanishi taqdimot chegaralarini kengaytirib, yanada qamrab oluvchi televizion makonni yaratmoqda.

Bu barcha o'zgarishlar va yutuqlarni hisobga olgan holda televidenie madaniyatimiz va axborot makonimizning muhim va muhim qismi bo'lib qolmoqda. Bu bizga muhim voqealarning guvohi va ishtirokchisi bo'lish imkoniyatini beradi, dunyoqarashimizni kengaytiradi va dunyo haqidagi qarashlarimiz va g'oyalarimizga ta'sir qiladi.

Kecha va bugun televidenie sezilarli o'zgarishlarga duch keldi, yangi texnologiyalarga moslashdi, tomoshabinlarning afzalliklarini va raqamli platformalar raqobatini o'zgartirdi. Biroq, u hali ham ommaviy aloqa uchun kuchli vosita va axborot, ko'ngilochar va ta'lim manbai bo'lib qolmoqda.

Televidenie kecha va bugun muvaffaqiyat, innovatsiya va uzluksiz rivojlanish tarixidir. Turli xil dasturlari, kontent sifati va o'zaro ta'siri bilan tomoshabinlarni jalb qilishda davom etmoqda. Shu bilan birga, u doimo yangilanish, moslashish va texnologiya va iste'dodlarga sarmoya kiritishni talab qiladigan muammolarga duch kelmoqda.

Televidenie kecha va bugun nafaqat texnologiya evolyutsiyasi va dasturlash formatlarining o'zgarishi haqidagi hikoya, balki u qanday qilib axborot, ko'ngilochar va ijtimoiy o'zaro ta'sirning muhim va ajralmas manbai bo'lib qolishi haqidagi hikoyadir. U vaqt va makon chegarasidan oshib, millionlab xonadonlar va qalblarni qamrab oladi.

Bugungi kunda televizor bizga cheksiz tanlov va xilma-xillik imkoniyatlarini taqdim etadi. Biz an'anaviy axborot dasturlari, hujjatli filmlar, ko'ngilochar shou va sport ko'rsatuvlaridan bahramand bo'lishimiz mumkin. Biz jahon voqealari haqida bilib olishimiz, moda va madaniyatning so'nggi tendensiyalarini kuzatishimiz,

qiziqarli teleseriallar va filmlarga sho'ng'ishimiz, ta'lim dasturlari formatlarida ilhom va bilim topishimiz mumkin.

Biroq, televidenie bugungi media landshaftda dolzarb va raqobatbardosh bo'lib qolishi uchun innovatsiyalarni davom ettirish va yuqori sifatli kontentga intilish zarur. Bu ijodiy g'oyalar, iste'dodli yozuvchilar, rejissyorlar va aktyorlarga sarmoya kiritish, shuningdek, kontent ishlab chiqarish va tarqatishda ilg'or texnologiyalardan foydalanishni anglatadi.

Shuningdek, televidenie muvaffaqiyatli rivojlanishining muhim omili - bu tomoshabinlarning o'zgaruvchan ehtiyojlari va xohishlariga moslashishdir. Bugungi kunda ko'p odamlar dasturlarni mobil qurilmalarda ko'rishni yoki ularni Internet orqali oqimlashni afzal ko'rishadi. Buning uchun foydalanuvchilar uchun qulay va qulay platformalar yaratish, shuningdek, auditoriyaning umidlari va manfaatlariga javob beradigan kontentni ishlab chiqish talab etiladi.

Yana shuni ta'kidlash joizki, televidenie ijtimoiy ong va qadriyatlarni shakllantirishda katta rol o'ynaydi. Televizion dasturlar bizning munosabatimiz, e'tiqodlarimiz va stereotiplarimizga ta'sir qilish qudratiga ega. Shu sababli, kontent ishlab chiqaruvchilari tomoshabinlar oldida turli va haqiqiy voqealarni taqdim etish, o'zaro tushunishni rivojlantirish va jamiyatdagi ijobiy o'zgarishlarni rag'batlantirish uchun mas'uldirlar.

Televidenie kecha va bugun ham muhim axborot, ko'ngilochar va madaniy qadriyatlar manbai bo'lib qolmoqda. U nafaqat bizning madaniyatimiz va jamiyatimizni aks ettiradi, balki ularga faol ta'sir qiladi, dunyo haqidagi tushunchamizni shakllantiradi va modellashtiradi. Televideniye orqali biz turli fikrlar, g'oyalar va istiqbollarga ega bo'lamiz, bu esa tanqidiy fikrlash va keng ta'limni rivojlantirishga xizmat qiladi.

Shu bilan birga, televizor doimo o'zgarib turadigan texnologiyalar va tomoshabinlarning ehtiyojlari bilan bog'liq muammolarga duch keladi. Tomoshabinlarni jalb qilish va ushlab turish uchun siz moslashuvchan va innovatsion bo'lishingiz kerak. Bu media-industriyadagi tendentsiyalarni hisobga olgan holda yangi dastur formatlarini ishlab chiqish, kontentni targ'ib qilish uchun ijtimoiy media va raqamli platformalardan faol foydalanish, shuningdek, interaktiv formatlar orqali auditoriya bilan muloqot qilish demakdir.

Biroq, raqobat va o'zgarishlarga qaramay, televidenie hayotimizning qimmatli va ajralmas elementi bo'lib qolmoqda. Bu bizni birlashtiradi, his-tuyg'ular va g'oyalarni baham ko'rish imkoniyatini beradi va madaniy va ijtimoiy o'ziga xosligimizning muhim qismidir.

Biroq, bugungi media manzarasida telekompaniyalar oldida yangi vazifalar turibdi. Raqamli platformalar va oqim xizmatlarining paydo bo'lishi bilan

tomoshabinlar kontentni ko'rish uchun ko'proq tanlov va imkoniyatlarga ega. An'anaviy telekanallar raqobatbardoshlikni saqlab qolish uchun moslashishga va o'z dasturlarini onlayn platformalar orqali taklif qilishga majbur bo'lmoqda.

Bundan tashqari, ijtimoiy tarmoqlar va videoxosting saytlari odamlarga o'z kontentini yaratish va almashish imkonini beradi. Bu video va teleko'rsatuvlar ijodkorlari uchun to'g'ridan-to'g'ri tomoshabinlarga erishish va o'zlarining muxlislar hamjamiyatini yaratish uchun yangi imkoniyatlar ochdi. Ko'pgina bloggerlar va youtuberlar o'zlarining internet-shoulari va vloglari orqali mashhur shaxsiyatchilarga aylanishdi.

Shunday qilib, televidenie kecha va bugungi kunda o'zgaruvchan ehtiyojlar va texnologiyalarga o'zgarish va moslashishda davom etmoqda. Bu axborot, ko'ngilochar va ijtimoiy o'zaro ta'sirning muhim manbai bo'lib qolmoqda, lekin uning roli va ta'siri rivojlanishda davom etmoqda. Bugungi kunda televidenie nafaqat an'anaviy telekanallar va dasturlar, balki oqimli platformalar, interaktiv shoular, video bloglar va boshqalar.

XULOSA

Xulosa qilib aytishimiz mumkinki, televidenie zamonaviy hayotimizning muhim va muhim tarkibiy qismidir. U yangi texnologiyalar va tomoshabinlarning o'zgaruvchan ehtiyojlariga moslashib, rivojlanish va evolyutsiyaning uzoq yo'lini bosib o'tdi. Televideniya nafaqat axborot olish, ko'ngilochar va ijtimoiy muloqot qilish imkoniyatini beradi, balki bizning ijtimoiy ongimiz va qadriyatlarimizni shakllantirishga ham ta'sir qiladi.

Biroq, raqamli platformalarning rivojlanishi va kontentni iste'mol qilishning yangi usullari paydo bo'lishi bilan televizor muammolarga duch kelmoqda. Raqobat tobora kuchayib bormoqda va kontent ishlab chiqaruvchilari tomoshabinlarni jalb qilish va ushlab turish uchun moslashuvchan va innovatsion bo'lishi kerak.

Sifatli kontent, dasturlar formatidagi innovatsiyalar, ilg'or texnologiyalardan foydalanish va tomoshabinlarning o'zgaruvchan xohishlariga moslashish bugungi televideniye sanoatida muvaffaqiyatning asosiy omillariga aylanmoqda. Shuningdek, tomoshabinlar oldidagi mas'uliyatimizni unutmaslik va jamiyatdagi o'zaro tushunish va ijobiy o'zgarishlarni rag'batlantiradigan rang-barang va haqiqiy hikoyalarni yaratish muhim.

Televidenie kuchli axborot va ko'ngilochar manba sifatida rivojlanishda davom etmoqda va o'zgaruvchan vaqtga moslashmoqda. U muhim aloqa kanali va madaniy qadriyatlarni etkazish vositasi bo'lib qolmoqda. Yuqori sifatli kontentni saqlash, innovatsiyalar va tomoshabinlar ehtiyojlariga e'tibor berish televidenie kelajagida muhim rol o'ynaydi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI: (REFERENCES)

1. Vartanov, Anri Aktual'nie problemı televizionnogo tvorchestva. Na televizionnix podmostkax. Uchebnoe posobie / Anri Vartanov. - Moskva: Nauka, 2017. -
2. Golovin, YUriy Alekseevich; Koxanaya Ol'ga Evgen'evna Institut Mass Media: K 80-Letiyu Mguki / Evgen'evna Golovin YUriy Alekseevich; Koxanaya Ol'ga. - Moskva: Ogni, 2018. -
3. Golovin, YUriy Alekseevich; Otechestvennie Sredstva Massovoy Informacii Dlya Detey / Golovin YUriy Alekseevich;. - Moskva: SINTEG, 2018. -
4. Golyadkin, N. A. Istoriya otechestvennogo i zarubejnogo televideniya. Uchebnoe posobie / N.A. Golyadkin. - M.: Aspekt press, 2017.
5. Esin, B. I. Tri veka moskovskoy jurnalistiki / B.I. Esin, I.V. Kuznecov. - M.: Flinta, 2019. -
6. Jurnalistika social'noy sferı. - M.: RGSU, 2018. -
7. Istoriya mirovoy jurnalistiki. - M.: IKC "MarT", MarT, 2017. -
8. Kashkin, V.B. Vvedenie v teoriyu kommunikacii / V.B. Kashkin. - M.: Flinta, 2017.
9. Kovalgin, YU. A. Stereofonicheskoe radioveshanie i zvukozapis'. Uchebnoe posobie / YU.A. Kovalgin, E.I. Volodin, L.N. Kacnel'son. - M.: Goryachaya liniya - Telekom, 2018. -