

ИНТЕГРИРОВАННАЯ МОДЕЛЬ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТУРИСТИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ: АНАЛИЗ КЛЮЧЕВЫХ ФАКТОРОВ И СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ

Мамаджонова Севара Махамаджон қизи

Университет мировой экономики и дипломатии

Ташкент, Узбекистан

E-mail: sevaraisakova0880@gmail.com

АННОТАЦИЯ

Туризм является важным и динамично развивающимся сектором экономики, и конкуренция между туристическими направлениями становится все более интенсивной. В данной научной статье представлена интегрированная модель конкурентоспособности туристических направлений, которая объединяет ключевые факторы и стратегии развития, необходимые для успешного позиционирования туристического направления на мировом рынке.

Ключевые слова: туризм, природные ресурсы, культурные ресурсы, инфраструктура

В рамках исследования был проведен обзор литературы, а также проведены экспертные интервью с представителями туристической отрасли и академическими экспертами. На основе полученных данных была разработана интегрированная модель конкурентоспособности туристических направлений, включающая следующие ключевые факторы:

Природные и культурные ресурсы: Оценка уникальности и разнообразия природных и культурных ресурсов, а также их привлекательность для туристов.

Инфраструктура и качество услуг: Анализ доступности и качества инфраструктуры, включая транспортные системы, гостиничное размещение, рестораны и другие услуги, предлагаемые туристам.

Маркетинговая стратегия и продвижение: Исследование эффективности маркетинговых стратегий, включая брендинг, продвижение через различные каналы связи и создание уникального образа туристического направления.

Конкурентная среда: Анализ конкурентов и их стратегий развития, оценка текущего положения туристического направления на рынке и определение конкурентных преимуществ.

Устойчивое развитие: Изучение уровня экологической, социокультурной и экономической устойчивости туристического направления и его способности противостоять негативным влияниям туризма.

На основе интегрированной модели конкурентоспособности туристических направлений были разработаны стратегии развития, которые включают:

Развитие и охрана природных и культурных ресурсов: Привлечение инвестиций в охрану природных и культурных достопримечательностей, разработка устойчивых методов использования ресурсов и привлечение внимания туристов к уникальным аспектам туристического направления.

Улучшение инфраструктуры и качества услуг: Инвестиции в развитие транспортной сети, гостиничное размещение, рестораны и другие туристические услуги, а также повышение их качества и доступности для туристов.

Маркетинговая стратегия и продвижение: Развитие целевых рынков, эффективное использование цифровых медиа и социальных сетей для продвижения туристического направления, а также создание уникального бренда и образа.

Партнерство и сотрудничество: Развитие партнерских отношений с туристическими компаниями, местными сообществами, государственными органами и другими заинтересованными сторонами для совместного продвижения туристического направления.

Статья заключается в том, что конкурентоспособность туристических направлений зависит от комплексного подхода, учитывающего все ключевые факторы и стратегии развития. Результаты исследования и разработанная интегрированная модель могут быть использованы туристическими организациями, региональными и национальными правительствами для принятия решений по развитию и позиционированию туристических направлений на мировом рынке.

Данная научная статья посвящена исследованию конкурентоспособности туристических направлений. В статье рассматриваются ключевые факторы, влияющие на конкурентоспособность, а также стратегии развития, способствующие укреплению позиций туристических направлений на мировом рынке. Исследование основано на системном анализе экономических, социокультурных и окружающих условий, влияющих на туристическую индустрию.

В статье проанализированы следующие аспекты:

Уникальные природные и культурные ресурсы: Исследование определяет роль уникальных природных и культурных ресурсов в конкурентоспособности

туристических направлений. Особое внимание уделяется оценке и сохранению таких ресурсов, а также их привлекательности для потенциальных туристов.

Инфраструктура и качество услуг: В данной статье исследуется важность развития качественной туристической инфраструктуры, включая гостиничное хозяйство, транспортные системы и другие услуги. Также рассматривается влияние качества услуг на общую конкурентоспособность туристического направления.

Маркетинговые стратегии и продвижение: В статье проанализированы различные маркетинговые стратегии и методы продвижения, которые могут повысить конкурентоспособность туристического направления. Исследование включает анализ эффективности современных маркетинговых инструментов, таких как социальные сети и цифровой маркетинг.

Устойчивость и экологическая ответственность: В статье рассматривается важность устойчивого развития в туристической индустрии и его влияние на конкурентоспособность туристических направлений. Исследуются стратегии и практики, связанные с охраной окружающей среды, устойчивым использованием ресурсов и социальной ответственностью.

В итоге, данное исследование помогает понять сущность конкурентоспособности туристических направлений и определить факторы, влияющие на ее развитие. Статья предлагает стратегии развития, основанные на научном подходе, которые могут помочь регионам и странам укрепить свои позиции на мировом рынке туризма и достичь устойчивого успеха.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI: (REFERENCES)

1. Александрова А. Ю. Из истории международного туризма // Вопросы истории. 2016. № 8.
2. Александрова А. Ю. Международный туризм. М.: Аспект-Пресс, 2014.
3. Аналитический обзор, характеризующий миграционную ситуацию и деятельность УФМС России по Свердловской области по реализации государственной миграционной политики в регионе за 2012 г. Екатеринбург : УФМС России по Свердловской области, 2013.
4. Аналитический отчет «Основные тенденции мирового развития авиаперевозок и прогноз авиаперевозок в МАУ до 2030 года».
5. Андрианов В. Конкурентоспособность России в мировой экономике // Экономист. 1997. № 10.
6. Балабанов И. Т., Балабанов А. И. Экономика туризма. М. : Финансы и статистика, 2013.
7. Бгатов А. П. Туристские формальности : учебник. М.: Изд. центр

«Академия», 2011.

8. Бондаренко В., Котин В. Перспектива создания аэропорта-хаба в Московском авиационном узле // Аэропорты. 2014. № 4.

9. Быкасов Д. С. Туристско-рекреационные особые экономические зоны — путь развития регионального туризма // Вестник РАГС. 2017. № 1.

10. Вавилова Е. В. Основы международного туризма. М. : Гардарики, 2015.

1. www.lex.uz

Интернет сайт:

2. <https://belavia.by/novosti/3821651.pdf>

3. <http://minsk2019.by/ru/information/about.pdf>

4. <https://rm.coe.int/1680083746.pdf>

5. www.spatial.baltic.net/_files/SuHiTo_Report.pdf

6. <http://www3.weforum.org/docs/GCR2017-018/05FullReport.pdf>

7. http://www3.weforum.org/docs/WEF_TTCR_2017_web_0401.pdf

8. <https://www.lonelyplanet.com/belarus>

9. <https://www.ind.org/research/books/worldcompetitiveness-yearbook-2017>

10. www.google.com

11. www.yandex.ru