

YANGI MAHSULOT VA XIZMATLARNI YARATISHDA IT NING O'RNI

To'xtasinov Adxamjon Ilxomjon o'g'li

Muhammad Al-Xorazmiy nomidagi
Toshkent axborot texnologiyalari universiteti, assistant,
tadhamjon96@gmail.com

Qodirov Rahimjon Rasuljon o'g'li

Muhammad Al-Xorazmiy nomidagi
Toshkent axborot texnologiyalari universiteti, assistant,
Rahimjonqodirov1997uzbek@gmail.com

Sodiqov Valijon Salim o'g'li

Muhammad Al-Xorazmiy nomidagi
Toshkent axborot texnologiyalari universiteti, assistant,
vsodiqov9620@gmail.com

ABSTRACT

Zamonning zayli tufayli tez rivojlanayotgan iqtisodiyot sharoitida korxonalar doimiy ravishda o'z mahsulotlari va xizmatlarini yaxshilash va mijozlarning tobora ortib borayotgan talablarini qondirish uchun raqobatda. IT korxonalar uchun jarayonlarni soddalashtirish va iste'molchilar ehtiyojlarini qondiradigan yangi mahsulot va xizmatlarni yaratish uchun innovatsion yechimlar izlanilgan.

Kalit so'zlar: IT, virtual haqiqat (VR), sun'iy intellekt (AI), narsalar interneti (IoT), blokcheyn, texnologiya, yangi mahsulot va xizmatlar

KIRISH

So'nggi o'n yilliklarda texnologiyaning rivojlanishi bilan axborot texnologiyalari (IT) yangi mahsulot va xizmatlarni yaratishda muhim rol o'ynadi. Hozirgi jadal iqtisodiyot sharoitida korxonalar doimiy ravishda o'z mahsulotlari va xizmatlarini yaxshilash va mijozlarning tobora ortib borayotgan talablarini qondirish uchun raqobatda. IT korxonalar uchun jarayonlarni soddalashtirish va iste'molchilar ehtiyojlarini qondiradigan yangi mahsulot va xizmatlarni yaratish uchun innovatsion yechimlarni ishlab chiqish uchun platforma taqdim etadi.

IT mahsulotlarni ishlab chiqishga hissa qo'shishning asosiy usullaridan biri bu biznesga mahsulotlarni qisqaroq vaqt ichida yaratish va optimallashtirish imkonini beradigan dizayn va ishlab chiqish jarayonlaridir. Hozirda bozorda mavjud bo'lgan

ilg'or dasturiy ta'minot va vositalar korxonalariga mahsulotni loyihalash jarayonini tezlashtirishga, shuningdek, keng ko'lamli prototiplash bosqichlaridan o'tmasdan turli xususiyatlar va iteratsiyalarni sinab ko'rishga imkon beradi. Bu mahsulot yoki xizmatning umumiy sifatini yaxshilash bilan birga vaqt va pulni tejaydi.



1-rasm. Axborot texnologiyalari (IT) yangi mahsulot va xizmatlarni yaratish

Bundan tashqari, IT korxonalariga ma'lumotlarni to'plash va tahlil qilish imkonini berdi, bu esa mijozlarning xatti-harakati, afzalliklari va ehtiyojlari haqida asosiy tushunchalarni taqdim etdi. Savdo va marketing kanallari tomonidan yaratilgan ma'lumotlarni tahlil qilish orqali korxonalar o'zlari ishlab chiqadigan mahsulot va xizmatlar haqida asosli qarorlar qabul qilishlari va rivojlanish imkoniyatlarini aniqlashlari mumkin. Bu talabni qondiradigan maqsadli mahsulot va xizmatlarni yaratish uchun bozor tendentsiyalarini aniqlashga yordam beradi.

Bundan tashqari, virtual haqiqat (VR), sun'iy intellekt (AI), narsalar interneti (IoT) va blokcheyn kabi texnologiyalarni joriy etish orqali korxonalar yangi mahsulot va xizmatlarni ishlab chiqishi mumkin. Masalan, biznes VR texnologiyasidan mahsulotlarni ishga tushirishdan oldin sinab ko'rish va yaxshilash uchun foydalanishi mumkin. IoT-ga ulangan qurilmalar korxonalariga jarayonlarni soddalashtirish va noyob mijozlar tajribasini taklif qilish uchun boshqa tizimlar bilan aloqa qiladigan aqlli mahsulotlar va xizmatlarni taqdim etish imkonini beradi. Ushbu texnologiyalar, shuningdek, chiqindilarni, uglerod izini kamaytirish va ishlab chiqarish jarayonida energiya sarfini optimallashtirish orqali barqaror va ekologik toza mahsulotni yaratishga yordam beradi.

Xulosa qilib aytganda, IT yangi mahsulot va xizmatlarni yaratishning muhim va ajralmas qismidir va korxonalar ushbu dinamik bozorda IT rolini e'tiborsiz qoldira

olmaydi. Bu korxonalariga mahsulot dizaynini soddalashtirish, tahlil qilish va ma'lumotlardan tushunchalar to'plash, bozor tendentsiyalarini aniqlash va innovatsion mahsulot va xizmatlarni ishlab chiqish uchun ilg'or texnologiyalardan foydalanishda yordam beradi. IT korxonalarining mahsulot ishlab chiqarishga yondashuvini o'zgartirdi va kelajakda mijozlarning o'zgaruvchan ehtiyojlariga javob beradigan yangi mahsulot va xizmatlarni yaratishda yordam berishda davom etadi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI: (REFERENCES)

1. [Gebauer, H.](#) , [Krempf, R.](#) , [Fleisch, E.](#) va [Friedli, T.](#) (2008), "Mahsulot bilan bog'liq xizmatlarning innovatsiyasi", [Xizmat sifatini boshqarish: Xalqaro jurnal](#) , jild. 18 No 4, 387-404betlar.
<https://doi.org/10.1108/09604520810885626>
2. Gunday, Gurhan, et al. "Effects of innovation types on firm performance. " *International Journal of production economics* 133.2 (2011): 662-676.
3. Anarova Shahzoda Amanbayevna, Kholikova Sarvinoz Komiljon Qizi, and To'khtasinov Adhamjon Ilxomjon O'G'Li. "L – TIZIMLAR USULIDA FRAKTAL ZARGARLIK BUYUMLARI TENGLAMALARINI QURISH VA VIZUALLASHTIRISH" *Science and innovation*, vol. 2, no. Special Issue 3, 2023, pp. 894-898. doi:10.5281/zenodo.7859699