

## ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В РЕГИОНАХ УЗБЕКИСТАНА

Соатова Барно Орифжон кизи

магистр

Университет Мировой Экономики и Дипломатии

[yellowmoon3097@gmail.com](mailto:yellowmoon3097@gmail.com)

### АННОТАЦИЯ

В данной статье рассматриваются некоторые факторы, которые влияют на развитие сферы туризма в Узбекистане. Характеризуется нормативно-правовая база развития туризма, различные виды туризма на территории Республики. Также анализируется стратегия развития туризма как основной двигатель

**Ключевые слова:** историческое наследие, культурный туризм, деловой туризм, гастрономический туризм, туристический потенциал

### ВВЕДЕНИЕ

Современный туризм – одна из наиболее быстро развивающихся отраслей экономики, которая является важным источником доходов для многих стран мира. В Узбекистане туризм также имеет большой потенциал и может стать серьезным фактором развития экономики регионов. В настоящей статье рассмотрим основные факторы, влияющие на развитие туризма в Узбекистане.

#### **Первый фактор – историческое наследие.**

Узбекистан расположен на перекрестке старинных торговых путей и является наследником многих великих империй, включая Мавераннахр, Хорезм, Тимуридов, Шейбанидов. Такие города, как Самарканд, Бухара и Хива, известны своей богатой историей и уникальными архитектурными памятниками. Туристы посещают эти места, чтобы узнать о прошлом страны и познакомиться с ее наследием.

В настоящее время в список Всемирного наследия ЮНЕСКО входят 4 архитектурных комплекса Узбекистана. Это- музей-заповедник Ичан Кала Хиве (1990 г.), исторический центр Самарканда “Самарканд - перекресток культур” (2001 г.), исторический центр города Шахрисабза и также Угам-Чаткальский национальный парк (2016 г.). Также в этот список включены 9 памятников нематериального наследия.

### **Второй фактор – уникальная природа.**

Узбекистан – это не только древние города и исторические памятники, но и красивые горы, озера и пустыни. Такие места, как Чарвакское водохранилище, Ферганская долина и пустыня Кызылкум, привлекают туристов своей прекрасной природой и уникальными видами.

Природа Узбекистана своей уникальностью и самобытностью имеет все возможности стать одним из лидеров в сфере экотуризма. Угам-Чаткальский национальный парк, который был внесен в список всемирного наследия ЮНЕСКО ежегодно посещают около 500 тысяч человек. Он привлекает туристов и любителей дикой нетронутой природы своим горным ландшафтом, флорой и фауной, невероятными пейзажами и кристально чистым воздухом. Здесь даже самый неопытный турист может почувствовать себя настоящим экологом.

### **Третий фактор – экономический рост.**

Современные мегаполисы Узбекистана, такие как Ташкент, Самарканд и Бухара, стали финансовыми и культурными центрами. Страна активно развивает экономику, инвестирует в туристическую инфраструктуру и создает новые рабочие места. Это позволяет стране привлекать больше туристов, которые хотят насладиться комфортным отдыхом в красивых местах Узбекистана.

С 2017 по 2019 годы сфера туризма в Узбекистане начала сильно развиваться. К 2019 году страну посетили почти 6,7 млн человек. Однако с приходом коронавируса число туристов, желающих посетить Узбекистан упало в среднем на 78% по сравнению с 2019 годом.

В 2019 году была принята концепция развития туризма в Республике Узбекистан на 2019-2025 годы. Согласно этой концепции правительство будет финансировать развитие туристической отрасли, а также привлекать зарубежных инвесторов для того чтобы способствовать развитию конкурентоспособной туристической отрасли.

### **Четвертый фактор – культурный туризм.**

Богатая культура Узбекистана, включая музыку, танцы, кулинарные традиции и народное искусство, привлекает туристов со всего мира. Также в Узбекистане проходят множество культурных мероприятий, таких как фестивали, ярмарки и концерты, которые предоставляют туристам уникальную возможность познакомиться с местной культурой и традициями.

Также в культурный туризм можно включить и гастротуризм. В нашей стране, с очень развитым сельским хозяйством и дешевыми ценами на продукты, гастротуризм играет очень большую роль в развитии туризма. Национальная, традиционная узбекская кухня не оставляет ни одного человека равнодушным.

Каждый турист, хоть раз попробовавший узбекскую кухню, навсегда запомнит этот вкус и захочет вернуться, чтобы почувствовать его снова.

### **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Регионы Узбекистана имеют огромный туристический потенциал, который может быть использован для развития экономики. Историческое наследие, уникальная природа, экономический рост и культурный туризм - все эти факторы сделали Узбекистан привлекательным местом для туристов со всего мира. Дальнейшее развитие туризма в Узбекистане может стать ключевым фактором улучшения экономического и социального благосостояния страны и ее регионов.

### **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ: (REFERENCES)**

1. Указ о дополнительных мерах по ускоренному развитию туризма в Республике Узбекистан. УП-5611, 05.01.2019
2. Дильмонов К. Б. Тенденции развития экологического туризма Узбекистана. // Современное экологическое состояние природной среды и научно-практические аспекты рационального природопользования, 2017. С. 222-224
3. Dilmonov K. B. Classification and types of tourism, 2020. (41)
4. Агенство статистики при Президенте Республики Узбекистан.  
[www.stat.uz](http://www.stat.uz)