

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕГИОНАХ УЗБЕКИСТАНА

Соатова Барно Орифжон кизи

магистр

Университет Мировой Экономики и Дипломатии

yellowmoon3097@gmail.com

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассматриваются концептуальные проблемы развития туристской отрасли в Республике Узбекистан. В подробной форме представлены проблемы и приведены примеры.

Ключевые слова: концепция, проблемы туристской сферы, потенциал развития, культурное наследие.

ВВЕДЕНИЕ

Термин «концептуальная проблема» связан со словом «концепция», т.е. идея. Таким образом, концептуальная проблема - это проблема, решаемая на уровне идей. Это сложные логические, нестандартные проблемы, имеющие творческий характер. В настоящее время в науке уделяется серьезное внимание разработке формирования процедур решения концептуальных проблем, иначе - формализации эвристических процедур.

Решение этих вопросов составляет содержание так называемой неформальной теории принятия решений представляющей современное развитие теории принятия решений.

1. Ограниченная инфраструктура и сервисы:

1) Недостаточное количество и качество туристической инфраструктуры, включая отсутствие современных гостиниц, ресторанов, транспортных средств и туристических объектов.

2) Недостаточная развитость туристической инфраструктуры в отдаленных и менее популярных регионах, что ограничивает их привлекательность для туристов.

2. Недостаточное осознание и продвижение туристического потенциала регионов:

1) Ограниченное понимание у местных властей и жителей о туристическом потенциале своего региона и его привлекательности для туристов.

2) Недостаточное продвижение и маркетинговая активность регионов, чтобы привлечь туристов и повысить их осведомленность о туристических возможностях.

3. Отсутствие эффективных маркетинговых стратегий и продвижения:

1) Недостаточная разработка и реализация маркетинговых стратегий для привлечения туристов и повышения осведомленности о регионах Узбекистана.

2) Недостаточное использование цифровых и онлайн-инструментов для продвижения туристических регионов и достижения широкой аудитории.

4. Проблемы сохранения культурного наследия и традиций в условиях развития туризма:

1) Риск потери и искажения традиций, культурного наследия и аутентичности региональных туристических объектов.

2) Отсутствие бережного отношения к культурным памятникам, к экологическим объектам.

Ограниченная инфраструктура и сервисы

Пример: В некоторых регионах Узбекистана наблюдается недостаточное развитие туристической инфраструктуры. Например, отсутствие достаточного количества качественных гостиниц, ресторанов, транспортных средств и других сервисов создает неудобства для туристов и снижает их уровень удовлетворенности. Также может отсутствовать развитая туристическая инфраструктура, такая как информационные центры, туристические маршруты и пункты проката.

Недостаточное осознание и продвижение туристического потенциала регионов

Пример: Многие регионы Узбекистана обладают уникальным культурным и природным наследием, но они не всегда достаточно осознаются и продвигаются как туристические направления. Например, исторические достопримечательности, национальные парки, уникальные народные ремесла и традиции могут быть недостаточно известными как для местных, так и для иностранных туристов. Необходимо проводить активную работу по продвижению и освещению туристического потенциала каждого региона.

Отсутствие эффективных маркетинговых стратегий и продвижения: Регионы Узбекистана могут столкнуться с проблемой отсутствия разработанных и эффективно реализуемых маркетинговых стратегий для привлечения туристов. Недостаточное использование современных инструментов маркетинга, таких как цифровые платформы и социальные сети, может ограничивать достижение широкой аудитории.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Исследование концептуальных проблем развития туризма в регионах Узбекистана позволило выявить несколько ключевых факторов, ограничивающих развитие туристической индустрии в регионах. Это включает ограниченную инфраструктуру и сервисы, недостаточное осознание и продвижение туристического потенциала, отсутствие эффективных маркетинговых стратегий и продвижения, недостаточную поддержку и развитие частного сектора, а также проблемы сохранения культурного наследия и традиций.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ: (REFERENCES)

1. И.А.Бескова, «Как возможно творческое мышление?», 1993 г.
2. Д. А. Шаев, Развитие инфраструктуры туристской индустрии в Узбекистане. 2018.
3. С. Дагман, Концептуальные подходы к устойчивому туризму на основе интегральных методов маркетинга. 2019. С. 5