

ИЗУЧЕНИЕ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ОБУВИ

Муродова Зулфизар Олимжоновна

Преподаватель Бухарского инженерно-технологического института

Республики Узбекистан

E-mail: z.murodova82@mail.ru

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассматриваются, показатели, требования и методы проверки качества обуви.

Ключевые слова: качества, кожа, обувь, конкурентоспособность, потребность в товаре, долговечность, полуфабрикат.

STUDYING QUALITY CONTROL OF FOOTWEAR

Murodova Zulfizar Olimjonovna

Bukhara Institute of Engineering and Technology

Republic of Uzbekistan, Bukhara city, 15, K.Murtazoev str,

ABSTRACT

This article discusses indicators, requirements and methods for checking the quality of shoes

Keywords: quality, leather, shoes, competitiveness, need for goods, durability, semi-finished product.

ВВЕДЕНИЕ

В условиях современной рыночной экономики одной из основных задач, стоящих перед легкой промышленностью, в том числе кожевенной, является повышение качества выпускаемой продукции и вывод ее на мировой рынок. Одним из основных способов решения этой проблемы является контроль производства данной продукции на основе Государственных стандартов. [1].

Под качеством понимается совокупность свойств продукции, способных удовлетворить конкретные потребности населения при экономически целесообразных затратах труда на ее изготовление.

ЛИТЕРАТУРА И МЕТОДОЛОГИЯ

Потребительские свойства формируют непосредственную ценность предмета потребления для потребителя. Они определяют полезный эффект от потребления, зависимости от которого продукция (например, обувь)

подразделяют на лучшую, хорошую, удовлетворительную и неудовлетворительную. Для оценки качества используют базовые образцы обуви и базовые показатели качества. Важным показателем потребительских свойств является социальная потребность в товаре (обуви) определенного вида. Социальные показатели качества характеризуют соответствие товара (обуви) общественным потребностям, обуславливающим целесообразность ее производства, сбыта и потребления, в том числе объем неудовлетворенного спроса на обувь определенного вида (отношение выпуска к норме рационального потребления), соответствие обуви определенных видов потребности конкретных групп потребителей с учетом условий и особенностей потребления, соответствие обуви оптимальному ассортименту. [2].

Немаловажным показателем качества, определяющим срок службы и спрос на товар (обувь), является показатель морального износа, характеризующий сокращение срока службы изделия вследствие появления новых моделей и видов обуви, изменения моды и т. д. Функциональные показатели качества характеризуют соответствие обуви целевому назначению и ее полезность, т. е. способность удовлетворить определенные материальные и культурные потребности. Величина полезного эффекта от обуви определенного вида зависит от ее надежности, способности выполнять утилитарные и эстетические функции. Показателями надежности товара являются долговечность, ремонтоспособность и сохраняемость в процессе использования. Обувь должна обеспечить в соответствии со своим назначением 20 определенных средних срок носки (долговечность) до ремонта, быть ремонтоспособной, сохранять свои свойства в процессе хранения, транспортирования и эксплуатации. Качество обуви в значительной мере определяется показателями эргономических свойств, т.е. показателями, характеризующими ее удобство. К ним относятся: показатели гигиенических свойств обуви, которые влияют на организм человека и его работоспособность (например, паровоздухопроницаемость, влагоотдача материалов обуви, теплозащитные свойства и др.); показатели антропометрических свойств, характеризующие удобное положение ноги в обуви, определяемое ее размерами и формой, правильным распределением массы человека; физиологические и психофизиологические показатели качества обуви, которые предполагают воздействие свойств обуви на органы чувств и использование энергетических возможностей мышечного аппарата человека. [3].

Эти показатели качества обуви влияют на скорость передвижения человека, на легкость и быстроту формирования навыков при ее носке. К физиологическим показателям качества обуви относятся масса и гибкость обуви, а так же показатели эстетических свойств обуви. В эту группу показателей входят:

информационная выразительность (способность изделия отражать в своей форме эстетические представления и нормы, оригинальность, соответствие стилю и моде), рациональность формы (соответствие формы назначению, применяемым материалам, условиям эксплуатации и др.), целостность композиции (согласованность изделия с другими элементами одежды), совершенство производственного исполнения и стабильность внешнего вида (чистота исполнения, тщательность отделки, четкость маркировки, сохраняемость формы к поверхности от повреждений и т. д.). [4].

РЕЗУЛЬТАТЫ

По результатам анализа и осмотра материалов лаборатория дает заключение об их пригодности к запуску в производство. При изготовлении обуви контролируют следующие этапы ее изготовления: обработку деталей, сборку заготовок верха и обуви. Осуществляют этот контроль путем приемки контролерами ОТК полуфабрикатов на отдельных этапах изготовления обуви, межоперационного просмотра правильности выполнения операции межоперационными контролерами и самими исполнителями, периодической проверки правильности выполнения технологических операций технологами лаборатории, приемки каждой пары готовой обуви контролерами ОТК и выборочного контроля качества обуви на соответствие ее показателей свойств государственного стандарта» выполняемого товароведно-контрольной лабораторией. Большое значение для выпуска обуви высокого качества имеет внедрение системы бездефектного изготовления продукции, при которой учитывается участие каждого исполнителя. [5].

При оценке качества обуви необходимо также учитывать показатели безопасности при ее эксплуатации, т. е. учитывать показатели ее устойчивости к скольжению в различных условиях носки.

ОБСУЖДЕНИЕ

Важными показателями качества обуви является технологичность ее изготовления, обуславливающая оптимальные затраты материалов, труда при изготовлении, эксплуатации и ремонте, уровень унификации, обеспечивающий использование унифицированных и стандартных деталей, конкурентоспособность (повышенный сбыт данного вида обуви по сравнению со сбытом обуви аналогичных видов). Качество обуви характеризуют и производственно-экономические показатели, в том числе себестоимость изготовления продукции, снижение затрат и ее производство, рациональное использование производственных фондов, экономия материальных трудовых ресурсов [6].

Контроль качества — это определение соответствия материалов, деталей, технологического процесса изготовления обуви и готовой обуви требованиям нормативно-технической документации (государственным стандартам, техническим условиям, технологии производства). В производстве обуви контролю подвергаются все основные этапы ее изготовления, которые могут повлиять на качество. Контроль качества начинают с входного контроля поступающих материалов и материалов собственного производства (клеи, краски, резиновых смесей и др.), которые проверяют на соответствие требованиям стандартов и технических условий по показателям физико-механических и химических свойств, а также по внешнему виду. Анализ показателей свойств материалов осуществляет контрольно-товароведческая лаборатории, осмотр внешнего вида материалов и их рассортировку производят контролеры. [7]

ВЫВОДЫ

Качество труда исполнителя оценивается правильностью выполнения технологической операции в соответствии с техническими требованиями и сдачей продукции с первого предъявления. Исполнитель должен передавать полуфабрикат на другую операцию только после проверки качества выполнения работы самим исполнителем. При обнаружении дефекта в работе, выполненной на предыдущих операциях, полуфабрикат возвращается на исправление. Сдача продукции с первого предъявления определяется как отношение количества продукции, принятой с первого предъявления, ко всей обработанной и сданной продукции в процентах. При этом продукцией, сданной с первого предъявления, считается та, которая принята без снижения сорта» уценки и возврата на исправление. В каждом цехе ведется учет количества и качества выпущенной продукции, а также количества непервосортной продукции и ее возврата на исправление каждому исполнителю с указанием причины снижения сорта или возврата. Учитывается также возврат обуви от покупателей и торговых организаций. [8]

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ: (REFERENCES)

1. Муродова З. О. Оптимизация состава подошвенных композиций на основе тройного этиленпропиленового каучука и полипропилена //Вестник магистратуры. – 2021. – №. 5-6 (116). – С. 54-58.
2. Турсункулова М. С., Муродова З. О. Структура и свойства термопластичных эластомеров //УЧЕННЫЙ XXI ВЕКА международный научный журнал. – №. 5-2. – С. 52.
3. Турсункулова М. С., Муродова З. О. Термопластичные эластомеры на основе бутадиен-нитрильного каучука //Ученый XXI века международный научный журнал. – №. 5-2. – С. 52.
4. Murodova Z., Musayev S., Olimov B. TECHNOLOGICAL ASPECTS OF OBTAINING AMINOALDEHYDE OLIGOMER MODIFIED WITH CROTONALDEHYDE //EPRA International Journal of Multidisciplinary Research (IJMR). – 2022. – Т. 8. – №. 11. – С. 32-35.
5. Муродова З.О. ИССЛЕДОВАНИЕ РАЦИОНАЛЬНОЙ ВНУТРЕННЕЙ ФОРМЫ ОБУВИ // Вестник магистратуры. 2021. №6-1 (117). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-ratsionalnoy-vnutrenney-formy-obuvi> (дата обращения: 02.03.2023).
6. Murodova Z., Ergashev B. Properties of aminoaldehydes based compositions //Scientific Collection «InterConf». – 2023. – №. 146. – С. 366-369.
7. Муродова З. О. ПОЛУЧЕНИЕ И ПРИМЕНЕНИЕ КОМПОЗИЦИЙ НА ОСНОВЕ ОБРЕЗКОВ ХРОМИРОВАННОЙ КОЖИ //SCHOLAR. – 2023. – Т. 1. – №. 15. – С. 222-225.
8. Муродова З. и Эргашев Б. (2023). Исследование свойств композиций на основе серицина. Научный сборник «ИнтерКонф», (148), 431–434. Получено из <https://archive.interconf.center/index.php/conference-proceeding/article/view/2857>