

РОЛЬ МОЛОДЁЖИ В РАЗВИТИИ АГРОБИЗНЕСА

Якитжон Турдиева Хаитбаевна

Тошкентский государственный экономический университет

АННОТАЦИЯ

В данной статье обсуждаются роль молодежи в развитии АПК, организационно-правовые формы предприятий АПК, организация и управление АПК, правовые основы АПК.

Ключевые слова: агробизнес, социально-экономические изменения, сельское хозяйство, предпринимательство.

Совсем еще недавно под термином “Фермер” у нас перед глазами появлялось лицо старика с морщинами на лице и сапогами в ногах. В настоящее время эта ситуация выглядит совсем иначе. Даже в самых отдаленных районах республики фермеры, которые управляют крупными фермами и создают кластеры, организовывая процессы от выращивания продукции до переработки сырья на основе передовых технологий сегодня уже представлены нам, как представители агробизнеса.

В настоящее время лидером в этом направлении становится особенно молодежь. А в результате их деятельности делается огромный вклад в развитие экономики страны, занятости населения и поставку на рынки дешевых продуктов питания.

Роль молодежи в развитии агробизнеса - это ключевой фактор для обеспечения устойчивого развития сельского хозяйства и сельских территорий. Молодые люди приносят свежие взгляды, инновационные подходы и энтузиазм, необходимые для преодоления вызовов, стоящих перед современным агробизнесом.

Одной из важнейших ролей молодёжи в этой области является инновационная деятельность. Благодаря своему умению быстро адаптироваться к новым технологиям и своей креативности, молодые предприниматели способны внедрять передовые методы ведения сельского хозяйства, такие как точное земледелие, вертикальное земледелие и устойчивые методы земледелия. Это способствует увеличению производительности и эффективности использования ресурсов.

Помимо этого, активное участие молодых людей в агробизнесе способствует экономическому росту и развитию предпринимательства.

Стимулирование молодежи видеть сельское хозяйство не только как традиционное занятие, но и как прибыльный бизнес, способствует появлению новых агробизнес-стартапов, созданию рабочих мест и общему экономическому процветанию.

Кроме того, молодежь активно приобщена к вопросам экологической устойчивости и заботы о окружающей среде. Их участие в агробизнесе может способствовать внедрению устойчивых методов земледелия, экологически чистых технологий и сохранению биоразнообразия.

Агробизнес можно определить как экономическую предпринимательскую деятельность в системе АПК, направленную на производство и реализацию сельскохозяйственной продукции. Основой такого бизнеса является единый рынок. Цель агробизнеса – максимизировать доход за счет полного удовлетворения спроса на сельскохозяйственную продукцию. В конкурентной среде современной экономики местный агробизнес нуждается в способности конкурировать на внутреннем и внешнем рынках. Для этого сегодня требуется более глубокое изучение науки организации и управления АПК.

Отличительной особенностью организации АПК является установление тесного сотрудничества и взаимоотношений между производителями и субъектами перерабатывающей промышленности. Агробизнес представляет собой уникальную форму координации мер по обеспечению сельского хозяйства необходимыми ресурсами, производству, переработке и распределению продовольственного и технического сырья в условиях рыночной экономики.

Агробизнес - это уникальная особенность координации мер по обеспечению сельского хозяйства необходимыми ресурсами и осуществления последовательных операций по производству, переработке и распределению продовольственного и технического сырья в условиях рыночной модели экономики. Одной из форм агробизнеса являются агрокластеры. Он занимается процессами производства, переработки и доставки сельскохозяйственной продукции потребителю.

При осуществлении предпринимательской деятельности в сельском хозяйстве сеть основывается на использовании земли как признака производства, как важного средства производства. Кроме того, необходимо учитывать необходимость учета состояния почвы, состояния орошения и мелиорации земель на обширной территории, в различных агротехнических условиях, непропорциональность времени работы и производства, зависимость от природных условий. погодные условия.

Эффективность рыночных реформ в аграрном секторе, реализуемых поэтапно, определяется формированием многоуровневой экономики,

позволяющей развивать различные формы хозяйствования на основе частной собственности. В связи с этим эффективное использование различных форм хозяйствования с учетом природно-климатических и социально-экономических условий регионов приобретает значение как важный фактор реализации структурных изменений в экономике и обеспечения устойчивого экономического роста.

Для реализации полного потенциала молодежи в агробизнесе необходимо обеспечить им доступ к ресурсам, образованию и наставничеству. Государственные органы, международные организации и частные компании могут сыграть ключевую роль в этом, предоставляя финансовую поддержку, образовательные программы и менторское сопровождение.

В целом, устойчивое развитие и модернизация сельского хозяйства является ключевым приоритетом макроэкономической стратегии страны, нацеленной на экономический рост и повышение уровня благосостояния населения. Более того, востребованность данной политики на современном этапе обусловлена ростом актуальности проблемы обеспечения продовольственной безопасности в последние годы. В этих условиях эффективная аграрная политика, осуществляемая в нашей республике, способствует решению многих социальных проблем.

В заключение, активное участие молодежи в агробизнесе не только способствует экономическому росту, но и является средством решения проблем продовольственной безопасности, продвижения устойчивых практик и оживления сельских сообществ. Путем признания потенциала молодежи как катализатора позитивных изменений в сельскохозяйственном секторе заинтересованные стороны могут совместно работать над созданием благоприятной среды, способствующей реализации амбиций и стремлений нового поколения предпринимателей в сфере агробизнеса.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ: (REFERENCES)

1. Хусанов Р.Х. Экономические реформы в сельском хозяйстве и аграрной экономике. «Поколение нового века», Т.: 2004.
2. Галимова Ф.Р., Дехканова Н.С., Наринбаева Г.К. Менеджмент в сельском хозяйстве. Учебник. - Т.: ТДАУ, 2021.
3. Насимов Б. Эффективность инновационной деятельности агропромышленного комплекса Узбекистана //-2018.
4. Турובהва Х.Р. Особенности кооперативных отношений в аграрном секторе // Ж. Агроилм. Т.: 2017.
5. https://uza.uz/ru/posts/respubliki-uzbekistan_546928)