

ОСНОВНЫЕ КРИТЕРИИ ХОРОШЕЙ РЕЧИ

Хакимжанова М.

ОЖМК

АННОТАЦИЯ

Статья представляет собой актуальное исследование, посвященное проблемам культуры речи на современном этапе. Автор анализирует основные тенденции в развитии языка, выделяя насыщенность языка заимствованиями, нелитературной лексикой и нарушениями норм речи. Одной из главных причин изменений в языке является быстрое развитие технологий и информационных технологий, которые влияют на способы коммуникации и обмена информацией. Это приводит к появлению новых слов и выражений, а также к употреблению нелитературной лексики. Автор отмечает также значительное количество заимствований из других языков, которые вносят свой вклад в обогащение русского языка, но могут также приводить к нарушению норм речи и ослаблению культуры речи. Особое внимание автор уделяет проблемам использования норм русского языка в различных сферах общения, таких как деловая переписка, научные статьи, литературные произведения и т.д. Он отмечает, что нарушение норм речи может приводить к снижению уровня культуры речи и затруднять взаимопонимание между людьми. Статья представляет интерес для всех, кто интересуется современным русским языком и его развитием. Она может быть полезна как для лингвистов, так и для студентов филологических и нефилологических вузов, а также для всех, кто хочет улучшить свою культуру речи и умение общаться.

Ключевые слова: речь, заимствованная лексика, культура речи, сленг, нелитературная лексика.

Для учителя, который является профессионалом своего дела, эффективное общение с учениками и коллегами является одним из важнейших навыков. Он должен уметь правильно говорить, подготавливать объяснительные монологи и решать конфликтные ситуации.

Для того чтобы общение было эффективным, необходимо соблюдать несколько принципов. Во-первых, необходимо уважительно относиться к своему собеседнику и проявлять интерес к его мнению. Во-вторых, необходимо использовать понятный язык и избегать сложных терминов и фразеологизмов. В-

третьих, необходимо быть последовательным и логичным в своих высказываниях.

При подготовке объяснительного монолога необходимо учитывать интересы и потребности своей аудитории. Необходимо использовать доступный язык и примеры из жизни, чтобы сделать материал более понятным и запоминающимся.

Конфликтные ситуации могут возникать в любой профессиональной деятельности, в том числе и в педагогической. В таких ситуациях необходимо сохранять спокойствие и уважительное отношение к своему оппоненту. Необходимо проявлять гибкость и искать компромиссы, чтобы найти выход из сложной ситуации.

Важно понимать, что эффективное общение – это не только умение правильно говорить, но и умение слушать и понимать своего собеседника. Необходимо проявлять эмпатию и сопереживание, чтобы создать доверительную атмосферу в общении.

Культура речи – это совокупность знаний, умений и навыков, необходимых для успешного общения на языке. Она включает в себя правильное произношение, грамматическую правильность, лексическое богатство, умение строить аргументацию и использовать речевые фигуры и тропы.

Литературный язык является высшей формой национального языка и основой культуры речи. Он является образцом правильной грамматики, лексики и стиля. Использование литературного языка в речи повышает ее культуру и эффективность. По утверждению Е.А. Земской, «люди не стали говорить хуже, просто мы услышали, как говорят прежде только читавшие и молчавшие. И обнаружилась давным-давно упавшая культура речи» [4, с.3].

Нормативный аспект культуры речи включает в себя соблюдение правил грамматики, орфографии и пунктуации. Коммуникативный аспект культуры речи включает в себя умение правильно выбирать слова и выражения в зависимости от ситуации общения. Этикетный аспект культуры речи включает в себя уважительное отношение к адресату и соблюдение норм этикета общения.

Речевой успех – это результат успешной коммуникации, когда говорящий добился понимания своих идей и намерений со стороны адресата. Коммуникативная неудача – это результат неэффективной коммуникации, когда говорящий не добился понимания своих идей и намерений со стороны адресата.

Основные критерии хорошей речи включают в себя соблюдение норм языка, понятность для адресата, целесообразность высказывания, соответствие этике общения и творческое выражение интенций адресата.

Коммуникативные качества речи – это свойства речи, которые обеспечивают эффективность коммуникации и характеризуют уровень речевой культуры говорящего. К ним относятся правильность, ясность, точность, последовательность, чистота, выразительность, уместность, логичность, целесообразность, эстетическая и этическая выдержанность.

Одной из основных причин возникновения коммуникативных барьеров является недостаточная подготовка психолога в области коммуникации и навыков общения. Для того чтобы устранить эту проблему, клинический психолог должен постоянно совершенствовать свои навыки коммуникации, изучать новые методы общения и общаться с коллегами и специалистами в этой области.

Другой причиной возникновения коммуникативных барьеров может быть недостаточное знание психологом языка и культуры пациента. Это может привести к непониманию и неверной интерпретации сигналов, поступающих от пациента. Для того чтобы устранить эту проблему, клинический психолог должен изучать язык и культуру пациента, общаться с ним на его родном языке и учитывать его культурные особенности.

Ошибки в речевой практике могут возникать из-за неправильного выбора слов, неправильной интонации, неверного тонуса голоса и других факторов. Для того чтобы устранить эту проблему, клинический психолог должен работать над своей речевой практикой, изучать правила произношения и интонации, и обращать внимание на свой тонус голоса (Коноплева Н. А., 2013).

Таким образом, для устранения коммуникативных барьеров, просчетов и ошибок в речевой практике клинического психолога необходимо постоянно совершенствовать свои навыки коммуникации, изучать язык и культуру пациента, работать над своей речевой практикой и обращать внимание на свой тонус голоса.

Достижение качеств речи возможно через использование различных способов, таких как чтение литературы, анализ примеров хорошей речи, тренировка произношения и грамматических навыков, а также умение адаптировать свою речь к конкретной ситуации общения. Поэтому единственным выходом для сохранения русского языка и культуры речи может быть только каждодневная планомерная работа каждого носителя языка. «Нужно только помнить, что правильное пользование языком требует усилия и отваги», - говорит Ю.Н. Караулов, и на наш взгляд, это правильное мнение

Речевые фигуры и тропы – это способы использования языка, которые помогают выразить свои мысли более эффективно и выразительно. К ним относятся метафоры, аллегории, эпитеты, антитезы и др. Использование речевых

фигур и тропов повышает культуру речи и делает ее более привлекательной для адресата.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ: (REFERENCES)

1. Караулов, Ю.Н. Культура речи и языковая критика [Электронный ресурс] // Справочно-информационный интернет-портал «Русский язык». 2007. 18 декабря.
2. Коноплева Н. А. Психология делового общения : учеб. пособие / Коноплева. - 2-е изд., стер. - М.: ФЛИНТА, 2013.
3. Петрова, Ю. А. Психология делового общения и культура речи: учебное пособие / Петрова Ю. А. - Саратов: Вузовское образование, 2012. -183 с.
4. Социальные коммуникации. Психология общения [Текст] : учеб. И практикум / А. К. Болотова, Ю. М. Жуков, Л. А. Петровская. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2017. - 327[1] с
5. Русский язык конца XX столетия / под ред. Е.А. Земской. М., 2001.