

ПУТИ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ

Равшан Темурович Ахмедходжаев

Ташкентский Государственный Экономический Университет

ravf0523@rambler.ru

АННОТАЦИЯ

В статье рассматриваются пути развития экологического туризма в Узбекистане, важность индустрии туризма в экономике Узбекистана, обобщены актуальные инициативы, современные тенденции, экономические показатели, а также рассматриваются пути превращения экотуризма в высокодоходный сектор экономики Узбекистана.

***Ключевые слова:** экотуризм, тенденции развития экотуризма, экономика туризма, экономические показатели, туристические услуги, туристическая отрасль, туристические деревни.*

О‘ZBEKISTONDA EKOLOGIK TURIZM SALOHİYATINI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI

Ravshan Temurovich Akhmedkhodjaev

Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti

ravf0523@rambler.ru

ANNOTATSIYA

Maqolada O‘zbekistonda ekoturizmni rivojlantirish yo‘llari, turizm industriyasining O‘zbekiston iqtisodiyotidagi ahamiyati muhokama qilinadi, joriy tashabbuslar, joriy tendentsiyalar, iqtisodiy ko‘rsatkichlar umumlashtiriladi, shuningdek, ekoturizmni O‘zbekiston iqtisodiyotining yuqori daromadli tarmog‘iga aylantirish yo‘llari ko‘rib chiqilmoqda.

***Kalit so‘zlar:** ekoturizm, ekoturizmning rivojlanish tendentsiyalari, turizm iqtisodiyoti, iqtisodiy ko‘rsatkichlar, turizm xizmatlari, turizm sanoati, turistik qishloqlar.*

WAYS OF ECOLOGICAL TOURISM DEVELOPMENT IN UZBEKISTAN

Ravshan Temurovich Akhmedkhodjaev

Tashkent State Economic University

ravf0523@rambler.ru

SUMMARY

The article considers ways of ecotourism development in Uzbekistan, the importance of the tourism industry in the economy of Uzbekistan, summarises current initiatives, current trends, economic indicators, and considers ways of turning ecotourism into a highly profitable sector of the economy of Uzbekistan.

Key words: *ecotourism, ecotourism development trends, tourism economy, economic indicators, tourist services, tourism industry, tourist villages.*

Введение

Сфера туризма является одной из динамично развивающихся и перспективных отраслей мировой экономики. По данным Всемирного совета по туризму и путешествиям, до пандемии коронавируса около 10 процентов мирового валового продукта и 7 процентов мирового экспорта приходятся на туристический сектор. В нашей стране имеются не только всемирно известные и притягивающие иностранных туристов такие древние города, как Самарканд, Бухара, Хива и Термез, древние архитектурные памятники, но также и связанные с экотуризмом уникальная природа, ландшафты (степи, пустыни, горы, плато), различные редкие флора и фауна, уникальные, имеющие мировую значимость археологические находки, палеонтологические останки, редкие геологические залежи, природное наследие, которое насчитывает более 8000 памятников. Используя уникальные природные ресурсы и возможности международного туризма, Узбекистан может занять прочные позиции на мировом рынке эко туристских услуг. За годы независимости в Республике Узбекистан были заложены институциональные основы для формирования эффективной системы развития экологического туризма. В Конституции Республики Узбекистан охрана окружающей среды возведена в ранг государственной политики. В ней четко определено: «Земля, ее недра, вода, растительный и животный мир и другие природные ресурсы являются общенациональным богатством, подлежат рациональному использованию и охраняются государством»¹. Для обеспечения

¹ Конституция Республики Узбекистан, Глава XII, статья 68, 01.05.2023г. lex.uz
[Электронный ресурс] URL: <https://lex.uz/docs/6445147>

охраны окружающей среды, важное значение имеют сосредоточение туристических объектов в определенных зонах с хорошо развитой инфраструктурой, осуществление постоянного контроля за экологическими воздействиями и внесение своевременных изменений в развитие туризма с целью исключения или сведения к минимуму его отрицательных воздействий. Развитие экотуризма в Узбекистане внесет огромный вклад не только для сохранения науки, культуры, образования, природы, решения вопросов по привлечению экотуристов к нашей природе, сохранения и увеличения мира редких растений и животных, но также и для решения экономических вопросов – улучшения социального условия местного населения, обеспечения новыми рабочими местами.

Превращение туризма в стратегическую отрасль экономики – приоритетная задача Стратегии развития Нового Узбекистана (2022-2026 гг.). Узбекистан поставил цель – войти в топ-30 стран, наиболее посещаемых туристами¹. Одна из главных задач перед правительством – увеличение доли туризма в валовом внутреннем продукте страны до 5% (по итогам 2017 г. - 2,3%)² и увеличение количества туристов, приезжающих в страну до 10 млн к 2025 г.³.

Согласно информации экологов, экотуризм занимает 10-20 % всего туристического рынка, а темп роста в 2-3 раза больше общей туристической индустрии. Для граждан около 100 стран введён безвизовый режим. Для граждан еще 55 государств установлен упрощенный порядок предоставления электронной визы. Создаются благоприятные условия для ведения всех видов туристического бизнеса. Предоставлены налоговые и таможенные льготы, усилилась кредитная и финансовая поддержка. Выделяются субсидии для строительства новых гостиниц, привлечения международных брендов и увеличения притока туристов. Благодаря этому в течение двух лет, несмотря на связанные с пандемией ограничения, реализовано более 800 инфраструктурных проектов. Для иностранных и местных туристов в 2022 году были ведены такие туристические объекты такие как «Тошкент сити», «Самарқанд туризм маркази» и «Афсоналар водийси», созданы новые турпродукты такие как «Туризм маҳалласи», «Туризм қишлоғи», «Туризм овули» и «Табаррук зиёрат», популярность которых продолжает расти. В рамках программы «Путешествуй по Узбекистану!» с сентября 2022 года запущена специальная платформа

¹ Мирзиёев Ш.М. Янги Ўзбекистон стратегияси [Матн]/ Ш.М. Мирзиёев. – Тошкент: “O‘zbekiston” нашриёти, 2021. с.176.

² Указ Президента Республики Узбекистан УП-5611 «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туризма в Республике Узбекистан». [Электронный ресурс] URL: <https://lex.uz/ru/docs/4143186#4149999>

³ Мирзиёев Ш.М. Янги Ўзбекистон стратегияси [Матн]/ Ш.М. Мирзиёев. – Тошкент: “O‘zbekiston” нашриёти, 2021. с.174

системы «Кэшбэк» для возмещения части расходов на внутренние поездки. В заведениях общественного питания, ресторанах и средствах размещения туристов паломнического туризма вводятся стандарты «Халяль», «Кошер» и «Веган».

Экотуризм позволяет совершать путешествия, не причиняя вреда природе и окружающей среде. Обществом экологического туризма США: «Экотуризм – это путешествия в места с относительно нетронутой природой с целью, не нарушая целостности экосистем, получить представление о природных и культурно-этнографических особенностях данной территории, который создает такие экономические условия, когда охрана природы становится выгодной местному населению».¹ Для обеспечения охраны окружающей среды, важное значение имеют сосредоточение туристических объектов в определенных зонах с хорошо развитой инфраструктурой, осуществление постоянного контроля за экологическими воздействиями и внесение своевременных изменений в развитие туризма с целью исключения или сведения к минимуму его отрицательных воздействий. При условии грамотного развития экологический туризм может сыграть свою роль в разрешении современного социально-экологического кризиса.

Экотуризм подразумевает проживание туристов в гостевых домах, кемпингах, глэмпингах (молодое и модное направление экотуризма, люксовый отдых на природе), туристических деревнях. Улучшаются туристические деревни с традиционным укладом жизни и уникальным ремесленничеством. Туристы, интересующиеся природой или этнографией, часто посещают сельские места, где проживают люди, сохранившие традиции и быт. Один из центров экотуризма в Узбекистане – деревня Сентоб Навоийской области, победитель в номинации Best Tourism Villages 2023 Awards («Лучшие туристические деревни 2023 года»). Сентоб регулярно посещают зарубежные туристы из Англии, Франции, Австрии, Германии, Италии, России и других стран. Также популярны посёлки Конигиль в Самаркандской области, Сангардак в Сурхандарьинской, Ухум в Джизакской и Авваль в Ферганской области.

Туризм сможет развиваться лишь при рациональном использовании природных ресурсов. Защита окружающей среды и охрана природы – естественные союзники индустрии туризма. Сегодня задача дальнейшего туризма формируется как сведение к минимуму его отрицательного воздействия на природную среду, экологической безопасности, развитие экологической

¹ Тухлиев Н. Экологический туризм: сущность, тенденции и стратегия развития. -Т.: Государственное научное издательство «Ўзбекистон миллий энциклопедияси», 2006. – с.26.

культуры населения. Ключевую роль в продвижении образования населения, в решении вопросов гармонизации взаимоотношений человечества с окружающей средой сыграли экологические конференции ООН (Рио-де-Жанейро, 1992; Йоханнесбург, 2002; Монреал, 2010; Канкун, 2010, Нью-Йорк 2013-2015, Стокгольм 2022г. и др.). Концепция развития экологического туризма, разрабатываемая сегодня в республике, должна значительно изменить имидж – сделать маркетингом привлекаемым заповедные места Узбекистана. Огромный потенциал, а также интерес туристов к Узбекистану создают предпосылки привлечения в республику иностранных инвестиций и способствуют расширению возможностей побороть экологическую напряженность, а также построить организованную деятельность в области рационального природопользования и охраны окружающей среды.

Обзор литературных источников

Анализ литературных источников и позиций авторов позволил синтезировать различные точки зрения состояния и пути стратегического и инновационного развития экологического туризма. В Узбекистане научно-практические аспекты становления и развития потенциала экологического туризма рассмотрены многими авторами.

Однако как основа его развития в современных эко-климатических условиях, влияния различного рода кризисов на экотуризм глубоко не изучены. Различные аспекты тенденции, а также стратегия развития экологического, природного туризма на современном этапе, анализ актуальных проблем и достижений экологического туризма как в Узбекистане, так и в некоторых зарубежных странах рассмотрены Тухлиевым Н.¹ (*Тухлиев Н., Абдуллаева Т., Экологический туризм: сущность, тенденции и стратегия развития, 2006*). Основы развития экологического туризма, организационно-правовые аспекты экотуризма и возможности развития экотуристических районов, развитие охраняемых природных территорий рассмотрены Норчаевым А.Н., Раббимовым Э.Т. Ахмедходжаевым Р.Т.² Особенности современного туризма, его влияния на природу, рациональное использование природных ресурсов и роль туризма в сохранении природы рассмотрено в монографии Хамидова О.Х.³

По нашему мнению, в современных условиях полная реализация экологического туризма в областях и сельских территориях невозможна без формирования и внедрения различных новых подходов в сфере экотуризма,

¹ Тухлиев Н. Экологический туризм: сущность, тенденции и стратегия развития.-Т.: Государственное научное издательство «Ўзбекистон миллий энциклопедияси», 2006. – с.2

² Норчаев А.Н., Раббимов Э.Т. Ахмедходжаев Р.Т. Экологик туризм. Ўқув қўлланма -Т.: ТДИУ, 2011.

³ Хамидов О.Х. Ўзбекистоннинг экотуристик салоҳияти. “Фан нашриёти”. Тошкент 2010

способных удовлетворить в качественном и количественном отношении экотуристские потребности. Цель исследования заключается в анализе современного состояния развития экологического туризма и эффективного использования экотуристического потенциала Узбекистана.

Результаты и дискуссия

1. Развитие туризма Узбекистана, совершенствование и потенциал экологического туризма.

Современный рынок отражает тенденции, связанные с глобализацией и новыми технологиями. В этом контексте весьма сложно конкурировать с мировыми туроператорами, которые подстраиваются под эти процессы, имея значительную финансовую и материальную базу. С другой стороны, сохранились ещё «неизведанные страны – Terra Incognita- которые массовый турист ещё не посещал. Национально этническое и экологическое своеобразие региона Центральной Азии может служить привлекательным аспектом. И в этом смысле Узбекистан имеет хороший шанс занять достойное место.

Узбекистан обладает всеми ресурсами для развития экотуризма. Богатый природно - климатический потенциал может предложить туристам как горы с их многочисленными пещерами, ледниками и озерами в Ташкентской области и в Ферганской долине, так и степи, пустыни, оазисы в Навоийской и Бухарской областях. Особый интерес для развития экотуризма представляет Республика Каракалпакстан. Большие перспективы для развития экологического туризма имеют горные районы Южного Узбекистана, крупные водоемы с богатой орнитофауной, охраняемые природные территории. К ним, в частности, относится Чаткальский государственный биосферный заповедник, который в 1986 году был включен ЮНЕСКО в число крупнейших заповедников мира. Интересен и Регион Приаралья из-за наличия здесь экологических феноменов, интереснейших памятников природы, имеющих верблюжьих и конных маршрутов, возможностей организации спортивного туризма вызывает интерес у зарубежных туристов. Развитие экологического туризма является важнейшим фактором повышения благосостояния местного населения. Часть доходов, полученных от реализации экотуров, обычно направляются на сохранение первозданности экосистем для будущих поколений. Таким образом, экотуризм служит важным фактором устойчивого развития, сохранение окружающей среды для будущих поколений.

В нашей стране были правильно оценены такие преимущества малого бизнеса, как компактность и гибкость, относительно быстрая адаптация к изменениям конъюнктуры рынка и спроса потребителей, его большое значение

в создании рабочих мест, расширении рынка товаров и услуг, обеспечивающих потребности населения, в целом в росте экономики. Формирующаяся между такими субъектами здоровая конкурентная среда создает широкие возможности для улучшения качества товаров и услуг, снижения цен. Положительной динамики развития малого и частного предпринимательства в экотуризм Узбекистана может способствовать инвестиционная активность коммерческих банков за счёт увеличения спектра оказываемых услуг.

2.Маркетинговые аспекты развития экотуризма.

Сегодня осуществляется широкомасштабная работа по динамичному развитию сферы экотуризма, дальнейшему увеличению потока экотуристов, посещающих страну. В настоящее время экологический туризм охватывает более 10% мирового туристического рынка, от 40 до 60% всех международных туристов посещают центры экотуризма. На сегодняшний день рынок потребителей экологического туризма вдумчивый, менее импульсивный. Исследования показывают, экотуристы желающие побывать в той или иной экологически привлекательной для них местности желают заблаговременно знать особенности территории, иными словами, иметь полный пакет информации об экотуристическом объекте¹.

Стратегия маркетинга туризма на национальном уровне направлена на формирование и позитивное развитие туристского имиджа государства, являющегося неременным условием привлечения иностранных туристов. Действительно, когда речь идет о том, чтобы посетить данную страну, принятие решения зависит от того, насколько привлекательной она кажется туристу с точки зрения удовлетворения его природных, культурных, бытовых, финансовых, познавательных и прочих интересов.

Безусловно, существующие сегодня информационные экологические базы данных включают в основном только специфические экологические данные региона, однако, в них отсутствуют данные о том, какая туристская инфраструктура существует на той или иной территории, расположение туристских маршрутов по местности, существующие административные нормы и обычаи местности, и другая полезная информация для экотуриста. Туристским предприятиям следует регулярно пересматривать свои позиции в отношении принципов, форм и методов управления маркетингом. Очевидно, что необходимо

¹ Р.Т.Ахмедходжаев Маркетинговые аспекты развития малого бизнеса и частного предпринимательства в модернизации экологического туризма Узбекистана. «Актуальные проблемы туризма-2011»сборник научных трудов №3 Министерство высшего и средне специального образования Республики Узбекистан, НК «Узбектуризм» Т, 2011. 160-162стр.

поиск решений методологических и методических задач, возникающих не только в процессе использования идей и инструментария маркетинга, но и, при формировании нового подхода к реализации маркетинговой деятельности.

Маркетинговые мероприятия включают планирование и разработку продукта, ценообразование, методы распространения продукта, стимулирование сбыта и продвижение товаров и услуг. Необходимость в проведении мероприятий определяется: существованием конкуренции между организациями, возможностью выбора аналогичных товаров и услуг от различных производителей, информированностью потребителей относительно других имеющихся товаров и услуг.

3. Правовые аспекты

В Узбекистане создана прочная правовая база, отвечающая современным требованиям, сегодня действуют более 30 законов и около 250 нормативных актов, регламентирующих вопросы экологии, охраны окружающей среды и рационального использования природных ресурсов. В новую редакцию Конституции включены нормы о правах каждого на благоприятную окружающую среду, достоверную информацию о ее состоянии, обязанностях бережно относиться к окружающей среде, охране государством и рациональном использовании земли, ее недр, воды, животного и растительного мира, других природных ресурсов.

Намечены меры по ускоренному развитию экологического туризма в Узбекистане, 12.01.2024 г. принято Постановление Президента Республики Узбекистан, в котором подробно раскрыты все аспекты данного постановления:

В целях диверсификации туристских услуг и ускорения реализации инвестиционных проектов, создания более благоприятных условий для развития экологического туризма за счет рационального использования имеющихся природных ресурсов нашей страны и привлечения прямых иностранных инвестиций в данную сферу, а также обеспечения занятости и расширения источников доходов населения, проживающего в отдаленных и труднодоступных районах, на горных и пустынных территориях путем создания дополнительных возможностей для субъектов предпринимательства установить порядок в соответствии с которым: земельные участки, расположенные на экотерриториях, передаются в аренду субъектам предпринимательства для создания туристских кластеров без изменения их категории посредством электронной торговой платформы «E-auksion» сроком на 10 лет с возможностью последующего продления срока осуществления деятельности; Минэкологии предоставляется право на привлечение зарубежных проектных институтов и

консультантов к разработке проектов детальной планировки и мастер-планов туристских кластеров, создаваемых на экотерриториях; туристские объекты на территории туристских кластеров строятся из легких, быстровозводимых конструкций и экологически чистых строительных материалов, определяемых Минэкологии и Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства; туристские услуги в туристских кластерах, создаваемых на экотерриториях, оказываются в соответствии с программами развития экотерриторий, предусматривающими предотвращение негативного воздействия деятельности человека на окружающую среду. При этом программы развития экотерриторий разрабатываются и утверждаются Минэкологии.

Предусмотрено утверждение: Национальной программы развития экотуризма «Путешествие на природу», при передаче земельных участков в аренду субъектам предпринимательства, осуществляющим деятельность в туристских кластерах, создаваемых на экотерриториях, предусмотреть: своевременное и качественное выполнение ими задач, определенных Программой развития экотерриторий; обеспечение стабильности экологической обстановки и устойчивого развития туризма на экотерриториях; реализацию мер по сохранению генофонда уникальных природных объектов и комплексов, растений и животных на экотерриториях; диверсификацию туристских услуг и доведение качества оказываемых услуг до уровня международных стандартов; реализацию проектов в целях создания своеобразной экологической системы путем внедрения новейших современных энергосберегающих систем и технологий с использованием альтернативных и возобновляемых источников энергии; привлечение отечественных и иностранных инвестиций в экотерритории; увеличение доходов населения путем создания новых рабочих мест; создание инновационной и современной туристской инфраструктур; увеличение потока посетителей путем налаживания на системной основе обмена информацией между субъектами, предоставляющими туристские услуги, и потребителями с помощью электронной автоматизированной программы ведения учета постояльцев; обеспечение на постоянной основе соответствия установленным требованиям туристических тропинок и дорожных указателей на экотерриториях; постоянную организацию новых видов туристских услуг (в том числе Planting Tour, Plogging Tour и других) и экологических акций; реализацию программ по продвижению на основе разработанного бренда экотерриторий; повышение рекреационного потенциала экотерриторий; обеспечение ведения учета туристов туристическими центрами туристских кластеров. Также предусмотрено установить, что:

а) средства, поступающие от передачи в аренду земельных участков и объектов государственной собственности буферных зон государственных заповедников, национальных природных парков, питомников, распределяются в следующем порядке; 50 процентов — направляются постоянным пользователям земель буферных зон государственных заповедников, национальных природных парков, питомников; 10 процентов — перечисляются в Центр по эффективному использованию объектов государственной собственности при Агентстве по управлению государственными активами; 40 процентов — перечисляются в Экологический фонд;

б) средства, взимаемые за вход на территорию буферных зон государственных заповедников, национальных природных парков, питомников, лесных и лесохозяйственных хозяйств, распределяются в следующем порядке: 30 процентов — перечисляются в Экологический фонд; 30 процентов — перечисляются в местные бюджеты; 40 процентов — направляются постоянным пользователям земель буферных зон государственных заповедников, национальных природных парков, питомников, лесных и лесохозяйственных хозяйств;

в) до 1 января 2028 года расходы туристских кластеров, связанные с подготовкой и повышением квалификации инструкторов-проводников, покрываются за счет средств Фонда поддержки туризма;

г) государственным заказчикам по результатам отбора наилучших предложений туроператоров разрешается приобретать туристскую продукцию для своих работников с обеспечением открытости закупочных процедур в целях организации внутренних путешествий на экотерритории.

Минэкологии:

а) в рамках проекта «Восстановление устойчивых лесных ландшафтов в Узбекистане» реализовать проекты строительства туристических центров в туристских кластерах буферных зон государственных заповедников, национальных природных парков, питомников (за исключением зон, преобразованных в заповедники), лесных и лесохозяйственных хозяйств, на горных и пустынных территориях, в водоохранных зонах водных объектов, а также с привлечением субъектов предпринимательства создания туристических тропинок на указанных территориях;

б) до 1 сентября 2024 года запуск электронную платформу «Путешествие на природу» и ее мобильное приложение, содержащие: электронную карту туристских кластеров экотерриторий; информацию об услугах, предоставляемых туристическими центрами туристских кластеров; функцию заблаговременного планирования путешествий на экотерритории и бронирования средств размещения; информацию о горах и пещерах, а также о

туристических тропинках республики, их возможностях. При этом на основе отбора субъекты предпринимательства, выдвинувшие наилучшие предложения, могут привлекаться за счет средств Экологического фонда.

Заключение

За годы независимости в Республике Узбекистан были заложены институциональные основы для формирования эффективной системы развития экологического туризма. Экотуризм привлекателен для турфирм и по причине того, что не требует больших вложений в инфраструктуру. Конечно, здесь должен пройти определенный этап развития. Необходимо объяснять жителям районов, благоприятных для экотуризма, как важно сохранять природу. Нужно понять, что экотуризм выгоден и для местных жителей. Здесь важно соблюсти баланс, чтобы развитие туризма не нанесло урон, в первую очередь, самой природе.

Коронавирусная пандемия послужила для всех локомотивом для важных структурных качественных изменений, определяющих условия работы туристической отрасли и развития ее потенциала. Тенденции развития экотуризма можно обобщить в виде регионализации. Социально-экономические результаты регионализации противоположны негативным последствиям глобального туризма. Глобальный туризм оказал серьезное негативное, разрушительное воздействие на многие региональные экосистемы. В создании эффективного экотуризма ведущее место занимает маркетинговая специфика экотуриста. Известно, что маркетинговый профиль потребителя турпродукта определяется с помощью психологических и мотивационных аспектов поведения при выборе тура. Исходя из этого, турфирмы определяют маркетинговую стратегию 5P (продукт, цена, местоположение, продвижение, люди).¹

Улучшаются туристические деревни с традиционным укладом жизни и уникальным ремесленничеством. Один из центров экотуризма в Узбекистане – деревня Сентоб Навоийской области, победитель в номинации Best Tourism Villages 2023 Awards («Лучшие туристические деревни 2023 года»). Сентоб регулярно посещают зарубежные туристы из Англии, Франции, Австрии, Германии, Италии, России и других стран. Также популярны посёлки Конигиль в Самаркандской области, Сангардак в Сурхандарьинской, Ухум в Джизакской и Авваль в Ферганской области. Молодое и модное направление экотуризма – глэмпинг люксовый отдых на природе, туристических деревнях. Для экотуристов, интересующихся культурой местного населения, есть возможность посетить древние руины, музеи, есть возможности для организации встреч с представителями местного населения.

¹ Жураев А.Т., Махмудова Н.У., Жураева З.Т. Маркетинговые аспекты развития экотуризма, -Б.:Бухарский Государственный Университет. 2020. – с.25.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ: (REFERENCES)

1. Конституция Республики Узбекистан, Глава XII, статья 68, 01.05.2023г. [lex.uz](https://lex.uz/docs/6445147) [Электронный ресурс] URL: <https://lex.uz/docs/6445147>
2. Мирзиёев Ш.М. Янги Ўзбекистон стратегияси [Матн]/ Ш.М. Мирзиёев. – Тошкент: “O'zbekiston” нашриёти, 2021. с.176.
3. Указ Президента Республики Узбекистан УП-5611 «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туризма в Республике Узбекистан». [Электронный ресурс] URL: <https://lex.uz/ru/docs/4143186#4149999>
4. Мирзиёев Ш.М. Янги Ўзбекистон стратегияси [Матн]/ Ш.М. Мирзиёев. – Тошкент: “O'zbekiston” нашриёти, 2021. с.174
5. Тухлиев Н. Экологический туризм: сущность, тенденции и стратегия развития.-Т.: Государственное научное издательство «Ўзбекистон миллий энциклопедияси», 2006. – с.26.
6. Тухлиев Н. Экологический туризм: сущность, тенденции и стратегия развития.-Т.: Государственное научное издательство «Ўзбекистон миллий энциклопедияси», 2006. – с.2
7. Норчаев А.Н., Раббимов Э.Т. Ахмедходжаев Р.Т. Экологик туризм. Ўқув қўлланма -Т.: ТДИУ, 2011.
8. Хамидов О.Х. Ўзбекистоннинг экотуристлик салоҳияти. “Фан нашриёти”. Тошкент 2010
9. Р.Т.Ахмедходжаев Маркетинговые аспекты развития малого бизнеса и частного предпринимательства в модернизации экологического туризма Узбекистана. «Актуальные проблемы туризма-2011» сборник научных трудов №3 Министерство высшего и средне специального образования Республики Узбекистан, НК «Узбектуризм» Т, 2011. 160-162стр.
10. Жураев А.Т., Махмудова Н.У., Жураева З.Т. Маркетинговые аспекты развития экотуризма, -Б.:Бухарский Государственный Университет. 2020. – с.25.